2017

RAPPORT D'ACTIVITÉ
ANNUAL ACTIVITY REPORT

CONVERGENCES

CONVERGENCES

ZÉRO EXCLUSION CARBONE PAUVRETÉ

Sommaire
Table of contents

Edito 3

I. A propos 4
About

II. Convergences en 2017 5
Convergences in 2017

III. 10e Forum Mondial Convergences 6
10th Convergences World Forum

IV. Groupes de Travail 10
Working Groups

V. Publications 12
Publications

VI. Prix Convergences 13
Convergences Awards

VII. Lab Laboo 14
Lab Laboo

VIII. Youth We Can! 15
Youth We Can!

IX. Bilan Financier 16
Financial statement

X. Gouvernance 17
Governance

XI. Partenaires 18
Partners

EDITO

Frédéric Roussel
Président & Co-fondateur
Chairman & Co-Founder
Convergences & ACTED

Anne Hidalgo
Maire de Paris
Mayor of Paris
Paris

Rémy Rioux
Directeur général
CEO
Agence Française de Développement (AFD)

Jean-Louis Bancel
Président
Chairman
Crédit Coopératif

Eric Léandri
Co-fondateur et Président
Co-founder and Chairman
Qwant

En 2015, les Nations unies adoptaient une feuille de route ambitieuse : les Objectifs de développement durable. 17 Objectifs pour éradiquer la pauvreté, préserver la planète, et lutter contre les inégalités, l'exclusion et les injustices, à l'horizon 2030. Avec une nouveauté majeure vis-à-vis de leurs prédécesseurs, les Objectifs du Millénaire du Développement (2000-2015), tous les pays sont désormais « en voie de développement durable ».

Deux ans après leur adoption, la 10e édition du Forum Mondial Convergences contribue à un foisonnement de projets au service du bien commun : partout, dans les villes, les régions, les Etats, au sein de la société civile, les acteurs se mobilisent pour co-construire un monde « Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté ». Pour réussir cet agenda ambitieux, il est crucial que tous les acteurs fassent converger leurs efforts. Au-delà des gouvernements, c'est l'ensemble des acteurs de la vie sociale et économique qui doivent s'emparer des enjeux et travailler à créer des solutions. Et c'est bien à cette synergie des acteurs que le Forum Mondial Convergences contribue depuis sa création il y a 10 ans en servant de caisse de résonance à toutes les solutions innovantes qui émergent tous les jours, co-construites par des acteurs économiques, publics, associatifs.

Nous, partenaires principaux de Convergences, lançons aujourd'hui un appel à l'innovation, à la créativité et au passage à l'action de tous pour inventer les solutions et les partenariats d'un monde 3Zéro. « Ensemble, innovons pour un monde 3Zero ! » c'est mettre la responsabilité de chacun au centre, car nous pouvons tous, individuellement ou collectivement, agir pour le 3Zero, la devise de Convergences depuis 2015. Innover c'est comprendre toute la richesse qui existe dans le monde et trouver des moyens intelligents et durables pour la mettre à profit de tous. Les acteurs du changement que vous êtes ont un rôle clé à jouer en matière d'innovation. Les 17 ODD et la conjugaison des 3Zero peuvent transformer le monde dans les prochaines années. Et nous ne voulons pas manquer cette occasion historique !

L'Alliance Mondiale 3Zero, lancée à l'occasion de ce dixième anniversaire, permettra, nous l'espérons, d'étendre notre contribution au débat à un niveau global en promouvant et soutenant tous les acteurs à travers le monde afin d'accélérer des coopérations pour un changement équitable et durable.

In 2015, the United Nations adopted an ambitious roadmap: the Sustainable Development Goals (SDGs). 17 goals for eradicating poverty, protecting the planet and addressing the issues of inequality, exclusion and injustice by 2030. Unlike their predecessors, the Millennium Development Goals, all countries are now "sustainably developing" nations.

Two years after their adoption, the 10th edition of the Convergences World Forum contributes to an abundance of projects serving the common good: everywhere, in cities, regions, states, within civil society, actors come together to build a "Zero exclusion, Zero carbon, Zero poverty" world. To succeed in this ambitious agenda, it is crucial that all actors push in the same direction. Beyond governments, all social and economic actors must take ownership of these global issues and work to create solutions. And it is to this convergence of actors that the Convergences World Forum has contributed since its creation 10 years ago, by serving as a sounding board for all the innovative solutions that emerge every day, built by economic, solidarity and public actors.

Today, we, Convergences's main partners, are calling for innovation, creativity and leadership to invent solutions and partnerships in a 3Zero world. "Together, let's innovate for a 3Zero world!" means to put everyone's responsibility at the center, because we can all, individually or collectively, act for the 3Zero goal, Convergences's motto since 2015. Innovation means understanding all the wealth that exists in the world and finding smart and sustainable ways for everyone to benefit from it. You, as changemakers, have a key role to play in innovation. The 17 SDGs and the 3Zero combination can transform the world in the coming years. And we do not want to miss this historic opportunity!

The 3Zero Global Alliance, launched on the occasion of this 10th anniversary, will hopefully extend our contribution to the debate at a global level by promoting and supporting all stakeholders around the world in order to accelerate co-operation for a fair and sustainable change.

À PROPOS DE CONVERGENCES
ABOUT CONVERGENCES

Notre ambition
Our ambition

MOBILISER LES ACTEURS POUR UNE CONVERGENCE DES OBJECTIFS ET DES ACTIONS VERS UN MONDE ZÉRO EXCLUSION, ZÉRO CARBONE, ZÉRO PAUVRETÉ

MOBILISING ACTORS FOR A CONVERGENCE OF OBJECTIVES AND ACTIONS TOWARDS A ZERO EXCLUSION, ZERO CARBON AND ZERO POVERTY WORLD

ZÉRO EXCLUSION CARBONE PAUVRETÉ

Nous croyons que pour réduire la pauvreté, lutter contre l'exclusion et le changement climatique, une mobilisation globale et concertée de tous les acteurs est indispensable : citoyens, élus locaux, entreprises, pouvoirs publics, associations, producteurs, consommateurs, médias, chercheurs... C'est à la fois individuellement et collectivement que chacun peut œuvrer pour un monde sans exclusion, sans carbone et sans pauvreté.

We believe that a global and aligned mobilisation of actors - citizens, local authorities, companies, public authorities, civil society, producers, consumers, the media, and researchers - is required to reduce poverty, fight exclusion and climate change. Each and everyone can contribute, individually and collectively, to build a world without exclusion, without carbon and without poverty.

Nos objectifs partagés
Our common goals

NOTRE ADN
DES ALLIANCES POUR UN MONDE PLUS INCLUSIF ET DURABLE

OUR DNA
ALLIANCES FOR A MORE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE WORLD

Nos missions
Our missions

Convergences est une plateforme de réflexion, de plaidoyer et de mobilisation en faveur des Objectifs de développement durable et de la construction d'un monde 3Zéro « Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté ». Convergences rassemble plus de 200 organisations partenaires représentées au sein de ses Groupes de travail.

Convergences is a platform for reflection, advocacy and mobilisation in support of the Sustainable Development Goals for a "Zero Exclusion, Zero Carbon, Zero Poverty" world. Convergences brings together more than 200 partner organizations represented in its Working Groups.

INSPIRER
INSPIRING

ACCOMPAGNER
SUPPORTING

RASSEMBLER
BRINGING TOGETHER

NOTRE IMPACT EN 2017
OUR IMPACT IN 2017

Chiffres clés
Key figures

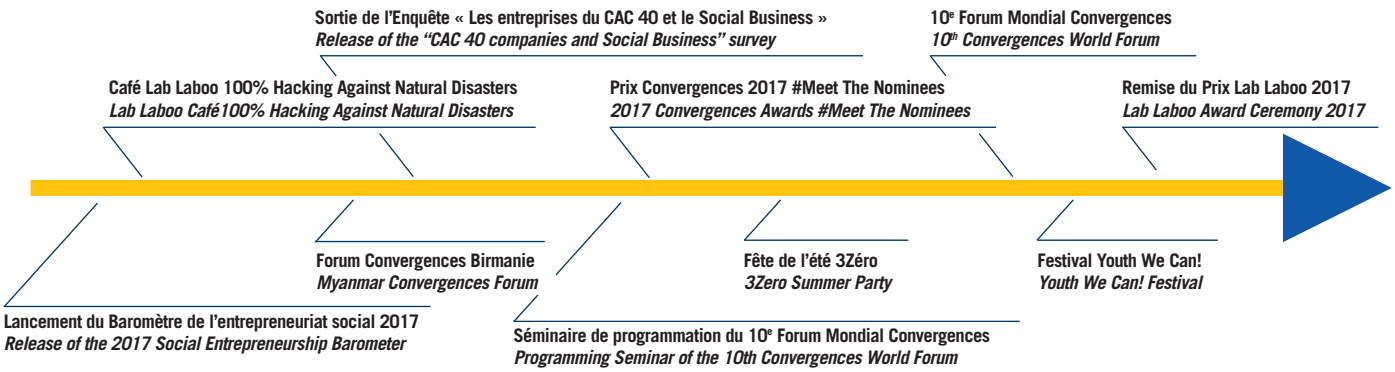
4.2
NOTE MOYENNE DE SATISFACTION SUR 5
AVERAGE SCORE OF SATISFACTION OUT OF 5

21
ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS
EVENTS ORGANISED BY CONVERGENCES

7 000
PARTICIPANTS SUR L'ANNÉE
ATTENDEES OVER THE YEAR

15 624
PUBLICATIONS DISTRIBUÉES ET TÉLÉCHARGÉES
DISTRIBUTED AND DOWNLOADED PUBLICATIONS

Les évènements clés de 2017
2017 key events



Convergences à l'international
Convergences went abroad

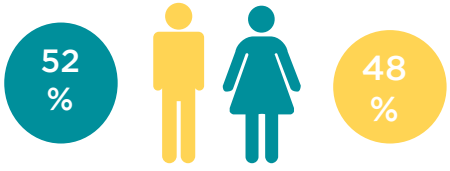
En 2017, Convergences a organisé son premier Forum à l'étranger. Celui-ci a eu lieu le 10 mars 2017 à Yangon au Myanmar. Ce Forum trouve son origine dans la session intitulée « Transition birmane : émergence de nouveaux acteurs », co-organisée par l'Ambassade de France en Birmanie à l'occasion de la 9e édition du Forum Mondial Convergences. Une délégation birmane, venue à Paris à cette occasion, a été enthousiasmée par le Forum et a souhaité organiser un évènement similaire en Birmanie. C'est ainsi que Convergences a commencé à préparer le Forum Birmanie, avec le soutien du Ministère des Affaires étrangères, et de l'Ambassade de France en Birmanie.

In 2017, Convergences organised its first Forum outside of France. The Forum was held in Yangon, Myanmar on March 10, 2017. This Forum originates from a session of the 9th edition of the Convergences World Forum, where the French Embassy to Myanmar co-organised a session called "The transition in Myanmar: Emerging new actors". The Burmese delegation coming to Paris was enthusiastic about the Forum, and wished to organise a similar event in Myanmar. As a result, Convergences started working on organising this Myanmar Forum with the support of the French Ministry of Foreign Affairs and the French Embassy to Myanmar.

40
INTERVENANTS
SPEAKERS

202
PARTICIPANTS
ATTENDEES

28
NATIONALITÉS
NATIONALITIES



GENRE DES PARTICIPANTS
ATTENDEES' GENDER BALANCE

NATIONALITÉS DES PARTICIPANTS
ATTENDEES' NATIONALITIES

10e FORUM MONDIAL CONVERGENCES
10th CONVERGENCES WORLD FORUM

Chiffres clés
Key Figures

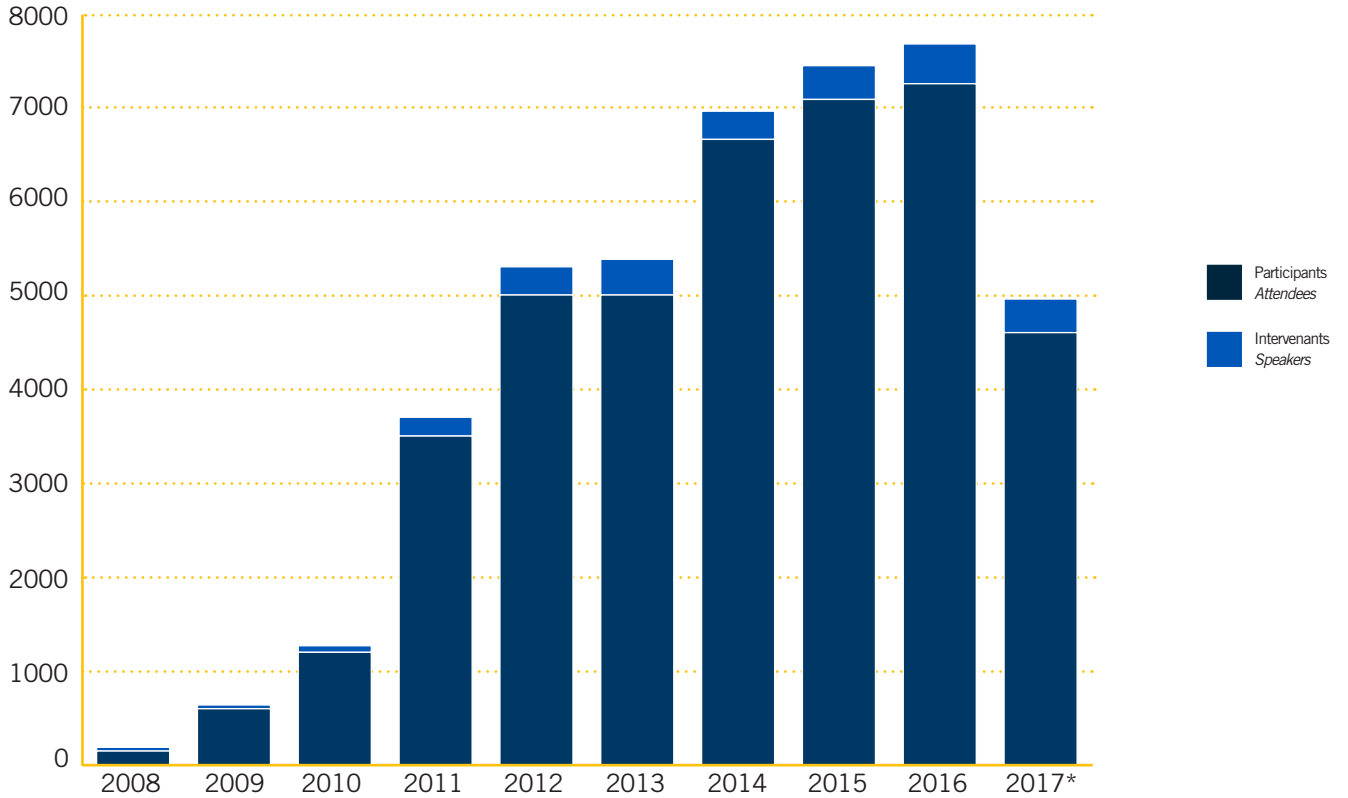
357
INTERVENANTS
SPEAKERS

52
SESSIONS
SESSIONS

4600
PARTICIPANTS
ATTENDEES

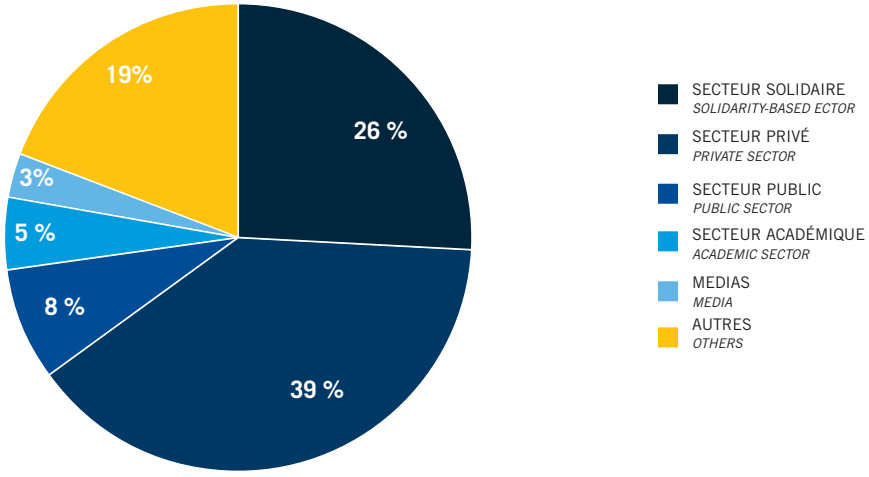
4600 participants représentant les secteurs publics, privés, solidaires, académiques et des médias	***4,600** attendees from public, private, solidarity-based, academic and media sectors*
52 sessions, dont **2** soirées	***52** sessions including **2** evening events*
357 intervenants représentant **20** nationalités	***357** speakers coming from **20** countries*
31 exposants sur le Village 3Zéro/ODD	***31** exhibitors on the 3Zero/SDGs Village*
3 Prix Convergences : International, France et Jeune Pousse	***3** Convergences Awards: International, France and Promising Project*
Plus de **150** journalistes et **75** articles, **1** passage TV, **3** passages radio	*More than **150** journalists, **75** articles, **1** TV appearance, **3** radio shows*
Les posts de Convergences sur Twitter pendant le Forum ont été vus **197 700** fois	*Convergences's posts on Twitter were seen **197,700** times during the Forum*
5 expositions pour favoriser l'engagement citoyen, **1** projection documentaire et **2** speed-meeting	***5** exhibitions in favour of citizen action, **1** documentary screening et **2** speed-meeting*
Des formats innovants avec **3** fishbowls, **2** fail conferences et **1** serious game	*Innovative formats with **3** fishbowls, **2** fail conferences and **1** serious game*

La participation au Forum Mondial Convergences
Attendance at the Convergences World Forum

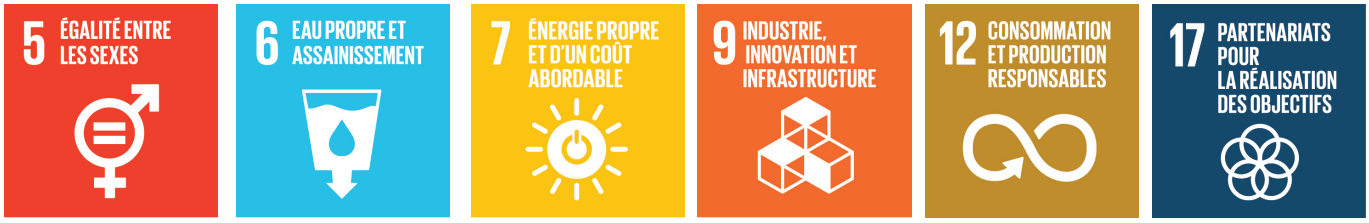


* En 2017 le Forum Mondial Convergences s'est déroulé uniquement sur deux jours au lieu de trois lors des années précédentes. L'absence d'une troisième journée gratuite à l'Hôtel de Ville de Paris explique la baisse globale de fréquentation. *In 2017, the Convergences World Forum took place only over two days instead of three in previous years. There was no third free day at Paris City Hall, which explains why global attendance dropped.*

Types d'acteurs présents au 10e Forum Mondial Convergences
Stakeholders attending the 10th Convergences World Forum



Les thématiques du Forum Mondial Convergences 2017
Themes of the 2017 Convergences World Forum



Village 3Zéro/ODD
3Zero/SDGs Village

Le village 3Zéro/ODD est un espace privilégié pour les acteurs professionnels qui souhaitent se rencontrer et faire connaître leurs activités. Rassembleur et transversal, il réunit tous les acteurs et métiers engagés pour la réduction de la pauvreté et un développement durable :

- Des acteurs privés (entreprises, fondations d'entreprise, banques, etc.)
- Des acteurs publics
- Des acteurs solidaires (Associations, ONG, entrepreneurs sociaux etc.)
- Institutions académiques
- Des médias

© Raphaël de Bengy

The 3Zero/SDGs Village is a special opportunity for professional actors who want to network and promote their activities. Unifying and transversal, this area gathers all actors that are engaging for the reduction of poverty and for sustainable development:

- *Private actors (companies, corporate foundations, banks, etc.)*
- *Public actors*
- *Solidarity-based actors (Associations, NGOs, social entrepreneurs, etc.)*
- *Academics*
- *Media*

En 2017, 33 organisations étaient présentes sur le Village 3Zéro/ODD de la 10e édition du Forum Mondial Convergences.

In 2017, 33 organisations held a booth in the 3Zero/SDGs Village of the 10th Convergences World Forum.

Compensation carbone
Carbon compensation

Depuis 2016, Convergences a engagé un partenariat avec Eco-Act, acteur de référence de la décarbonisation des entreprises et des organisations et leader européen de la compensation carbone volontaire. L'objectif : mesurer les émissions carbone liées au Forum Mondial Convergences pour pouvoir limiter l'empreinte carbone des prochaines éditions, et compenser ces émissions, afin d'en faire un événement carbone neutre.
Des mesures ont été mises en place depuis le premier bilan carbone en 2016 : meilleure gestion des déchets, limitation du gaspillage alimentaire, fournitures éco-responsables, etc.
En 2017, le bilan carbone du Forum s'élève à 252 tonnes équivalent CO_2, soit 76 tonnes de moins qu'en 2016.

Since 2016, Convergences has partnered with EcoAct, a key player of the decarbonisation sector and the European leader of voluntary carbon compensation. The objective was twofold: measuring carbon emissions related to the Convergences World Forum, and compensating the emissions to make the Forum a carbon neutral event.
After the first cabon evaluation in 2016, actions were taken to reduce the event's carbon footprint: better waste management, reduction of food waste, environmentally responsible supplies, etc.
In 2017, the Forum's carbon footprint was 252 tons CO_2 equivalent, which represents 76 tons less than in 2016.

Des intervenants inspirants
Inspiring speakers

Simon Bernard
Fondateur | *Founder*
Plastic Odyssey

Pascal Canfin
Directeur général & Ancien Ministre du Développement (France) | *CEO & Former Development Minister (France)*
WWF France

Stéphanie Gicquel
Aventurière | *Explorer*
Across Antartica

Saran Kaba Jones
Fondatrice et directrice générale | *Founder and CEO*
FACE Africa

Isabelle Kocher
Directrice générale | *CEO*
ENGIE

Tony Meloto
Fondateur | *Founder*
Gawad Kalinga

Mahmoud Mohieldin
Vice-président principal à l'Agenda du développement 2030, aux relations des Nations-Unies et aux partenariats | *Senior Vice-President for the 2030 Development Agenda, United Nations Relations and Partnerships*
Groupe Banque Mondiale

Audrey Pulvar
Présidente | *Chairwoman*
Fondation pour la nature et l'homme

Reza
Photographe | *Photograph*

Laurence Tubiana
Directrice générale & Ancienne Ambassadrice chargée des négociations sur le changement climatique (France) | *Executive Director & Former Special Ambassador for negotiations on global warning*
European Climate Foundation

Le Forum dans la presse
The Forum in the news

«Je m'inspire, je construis, j'échange ». La division en quatre angles du programme donne le ton du 10e Forum Mondial Convergences qui se tiendra au Palais Brongniart de Paris. L'occasion de rencontrer quelque 5 000 professionnels et spécialistes de la lutte contre la précarité et de confronter les e xpériences de chaque région du monde.»

"I inspire myself, I co-construct, I share». The division into four angles of the programme sets the tone of the 10th World Forum Convergences to be held at the Palais Brongniart in Paris. The opportunity to meet some 5,000 professionals and specialists in the fight against precariousness and to compare the experiences of each region of the world."
African Business, 24/07/2017

« L'exclusion, la pauvreté et le changement climatique ne sont pas des problèmes distincts; ils sont une accumulation de problèmes au détriment des pays et des populations les plus défavorisées. Ils doivent être traités de manière globale et intégrée. Au-delà des décideurs internationaux, nous tous - en tant que citoyens, décideurs locaux, producteurs, consommateurs - devons travailler, sans division ni préjugés, à construire un monde zéro exclusion, zéro carbone et zéro pauvreté. Nous croyons que la mobilisation de tous les acteurs publics, privés et solidaires pour la réduction de la pauvreté est essentielle.»

"Exclusion, poverty and climate change are not separate issues; they are an accumulation of issues whose effects come at the expense of countries and the most disadvantaged populations. They must be addressed comprehensively and in an integrated manner. Beyond international decision makers, we all — as citizens, local decision makers, producers, consumers — must work, without partitioning or prejudice, to construct of a world without exclusion, without carbon and without poverty. We believe the mobilisation of all public, private and solidarity-based actors toward poverty reduction is essential."
Devex, 30/08/2017

« On estime que l'Afrique perd chaque année 90 milliards de dollars à cause des flux financiers illicites, dont fait partie l'évasion fiscale », a expliqué Friederike Röder, directrice de ONE France, lors d'une table ronde consacrée à l'évasion fiscale et au financement du développement. Organisée à l'occasion du Forum « Convergences », qui rassemble chaque année à Paris les différents acteurs du développement, le débat a permis de détailler les dernières avancées en matière de transparence fiscale et de financement du développement ».

"It is estimated that Africa loses $ 90 billion every year because of illicit financial flows, including tax evasion" Friederike Röder, ONE France director, told a panel discussion on tax evasion and development financing. Organized on the occasion of the Convergences Forum, which brings together each year in Paris the different development actors, the debate allowed to detail the last advances in fiscal transparency and financing of development."
La Tribune, 06/09/2017

« Comme chaque année, des centaines d'acteurs [...] se réunissent pour œuvrer en faveur d'un monde plus juste et plus durable. Cette année, le forum s'est tenu sur deux jours, deux jours intenses durant lesquels conférences, ateliers et tables rondes se sont enchaînés, animés par des intervenants inspirants. [...] Quatre temps forts sont à retenir du forum : un temps d'inspiration, de co-construction, d'apprentissage et de networking, l'occasion d'échanger et de créer des synergies avec les divers acteurs.»

"As every year, hundreds of actors [...] came together to work for a fairer and more sustainable world. This year, the forum was held over two days, two intense days during which conferences, workshops, round tables were one after the other and led by inspiring speakers. [...] Four key moments to remember from the forum: a time of inspiration, co-construction, learning and networking, and the opportunity to exchange and create synergies with various actors."
One Heart, 11/09/2017

« Une 10e édition sous le signe de l'innovation. Le 10e Forum Mondial Convergences crée des synergies entre les acteurs du développement pour parvenir à un monde zéro exclusion, zéro carbone, zéro pauvreté. Comme nous en sommes loin, les organisateurs misent cette année sur l'innovation. Recyclage, énergie, nouvelles technologies... nos invités créent le monde de demain.»

"*A 10th edition under the sign of innovation. The 10th Convergences World Forum creates synergies between development actors to achieve a zero exclusion, zero carbon, zero poverty world. As we are far from achieving it, the organizers have decided to highlight innovation. Recycling, energy, new technologies... our guests create the world of tomorrow."*
RFI, 09/09/2017

WORKING GROUPS IN 2017
GROUPES DE TRAVAIL 2017

Les Groupes de Travail (GT) sont des organes permanents de Convergences consacrés à la réflexion et au travail collaboratifs, au partage d'expérience et au développement de projets. Avec plus de 200 organisations issues des secteurs public, privé, solidaire ainsi que du monde académique et des médias, les GT se mobilisent pour contribuer :

- à la programmation et aux livrables autour des événements de Convergences et de ses partenaires, dont le Forum Mondial Convergences.
- à la rédaction de tribunes, chartes et d'autres livrables collaboratifs sur les Objectifs de développement durable et le 3Zero qui seront publiés dans des médias nationaux et internationaux et/ou sur les sites Internet de Convergences et de ses partenaires ;
- à la création de partenariats, mécénat et levées de fonds ;
- au soutien des projets innovants portés par des jeunes et des entrepreneurs du digital ;
- à la définition des activités de sensibilisation autour des ODD et de l'objectif 3Zéro.

The Working Groups (WGs) are permanent bodies dedicated to sharing experiences and knowledge and working together on different projects of Convergences.
With more than 200 organisations from the public, private and solidarity sectors as well as the academic world and the medias, the WGs mobilise to contribute to:

- *the program and the outcomes of the Convergences and its partners' events, including the Convergences World Forum*
- *the opinion columns, charters and other collaborative outcomes on the Sustainable Development Goals and the 3Zero that will be published in national and international medias and/or Convergences and its partners' websites;*
- *the creation of partnerships, sponsorships et fundraisings;*
- *the support to innovative projects led by young people and digital entrepreneurs;*
- *the definition of awareness-raising activities around the SDGs and the 3Zero goal.*

Qui sont les Groupes de Travail 2017 ?
Who are the 2017 Working Groups?

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

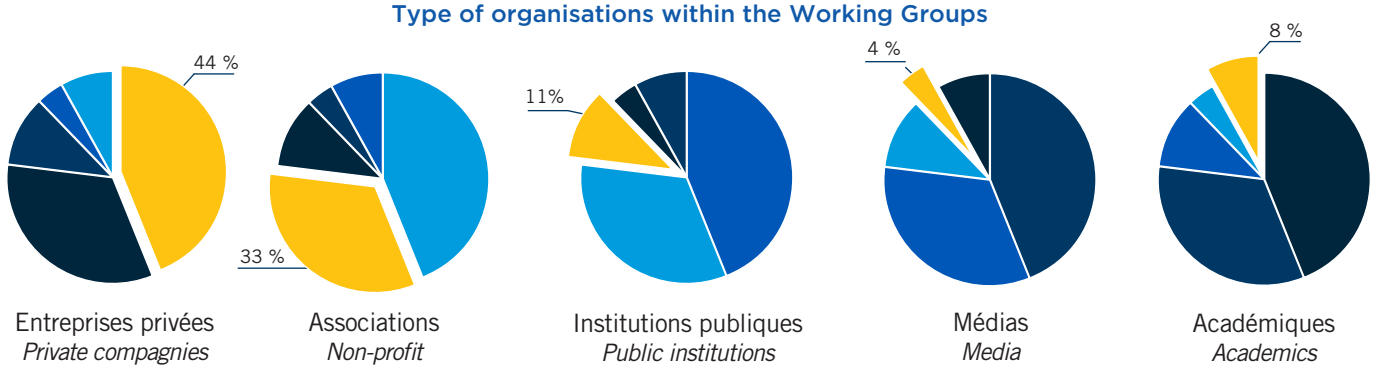
MODÈLES ÉCONOMIQUES INNOVANTS À IMPACT SOCIÉTAL
INNOVATIVE ECONOMIC MODELS AND PRACTICES WITH A SOCIETAL IMPACT

FINANCE RESPONSABLE ET INCLUSIVE
INCLUSIVE AND RESPONSIBLE FINANCE

MESURE D'IMPACT SOCIAL
SOCIAL IMPACT MEASUREMENT

PROMOTION DE L'OBJECTIF 3ZÉRO
PROMOTION OF THE 3ZERO GOAL

Type d'organisations parmi les Groupes de Travail
Type of organisations within the Working Groups



Entreprises privées *Private compagnies*
Associations *Non-profit*
Institutions publiques *Public institutions*
Médias *Media*
Académiques *Academics*

Séminaire de programmation
Programmating seminar

En 2017, Convergences a organisé pour la troisième fois un séminaire de programmation afin de rassembler tous les Groupes de Travail, partenaires et parties prenantes du Forum Mondial 2017. L'objectif était d'offrir un moment de networking et de mobiliser l'intelligence collective pour co-construire le Forum. Organisé le 28 avril 2017 dans les locaux de l'AFD, cet événement a rassemblé une centaine de participants représentant 80 organisations. Les participants ont travaillé en atelier pour affiner le programme du Forum 2017 et ont pu assister à des interventions inspirantes comme celles de 1001 fontaines, l'AFD, PHENIX, le Ministère des Affaires étrangères et du Développement International, le Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer, et UN Global Compact France.

In 2017, Convergences held its third Programmating Seminar in order to gather all the Working Groups, partners and stakeholders of the 2017 World Forum. The purpose was to provide them with a networking space and to mobilise collective intelligence to co-construct the Forum. The Seminar took place on the 28th of April at the AFD headquarters in Paris and gathered over a hundred attendees from 80 organisations. The attendees gathered in small workshops to refine the programme of the 2017 Forum and attended inspiring speeches given by 1001 fontaines, AFD, PHENIX, the French Foreign Affairs and International Development Ministry, the French Environment, Energy and Sea Ministry and UN Global Compact France.

Membres des Groupes de Travail en 2017
Working Groups' members in 2017

1001fontaines, ACTED, Activi'y, Adie, ADMICAL / Fondation de l'Orangerie, Aecis, AFD, Agence S'il vous Plaît, AlterSenso, Animafac, ARPRD/AGIR SENEGAL, Apprentis d'Auteuil, Ashoka, Assemblée des Départements de France, Association Partageons le design!, Avise, AVSF, Axest, B&L Evolution, Babyloan, Banque Alimentaire, BNP Paribas, BSB Burgundy School of Business, FNCE, C3D, Carida 2006, Ciriec, Cités Unies France, Citizen Capital, Club France Développement durable, CNNum, CO Conseil, Comité 21, Comité ONU Femmes France, Crédit Agricole, Crédit coopératif, CSF, Cybell Domas International, Danone, Danone.communities, EchOpen, ECOFI INVESTISSEMENTS, Ecole 3A, Ecole des Ponts Business School, EIB, Electriciens sans frontières, ENGIE, Envol Vert, EQOSPHERE, Europe Tomorrow, European Center for Electoral Support, FAIR[e] un monde équitable, FAVART, Fchconseil, Fédération Française des Banques Alimentaires, FERDI, Fidarec, Finansol, Fondation Grameen Crédit Agricole, Fondation Mérieux, Forum d'Action Modernités, FPF, Fréquence orange, FUNDASAL, Générations Hybrides, GERES, Gifts for Change, Global Compact France, GNIAC, Green Innovation, GROUPE SOS, Grow Tomorrow, HAATCH, Habitat et Soins (Groupe SOS), Havas, HEC Paris, Hello Marseille, Humanitarian Design Bureau, Hystra, IDEAS, IRD, Kimso, KPMG, L'Académie durable internationale, La Banque Postale, La Fonda, La Nef, La Paillasse, Le CEDDRE, Le RAMEAU, La Ruche, LGI Consulting, LOVE YOUR WASTE, MAEDI, Mairie de Paris, Make It Real, Max Havelaar, MEEM, MezzoCredit, MOBILIZ, New Venture, NTT, NUOVA VISTA, OCDE, One Heart, Orse, PAMIGA, Partageons le design!, Partenariat Français pour l'eau, Passerelles & Compétences, PHENIX, Pixis, Pôle Finance Innovation, Renault, Réseau Alliances / World Forum for a Responsible Economy, Réseau Cocagne, Resenter, ScaleChanger, Schneider Electric, S'IL VOUS PLAIT, Sofraser, Solidarité Sida, Solidarités International / Coordination Humanitaire et Développement, SOLTHIS, SOS Planète Enfants, StoneSoup, SQUIZ, TOTAL, UNDP, Une seconde nature en ville, Veolia, Vigeo Eiris, Vision du Monde, WARN!, Waterpreneurs, WAX Science, Webportage - Green Innovation, We Demain, Why Stories.

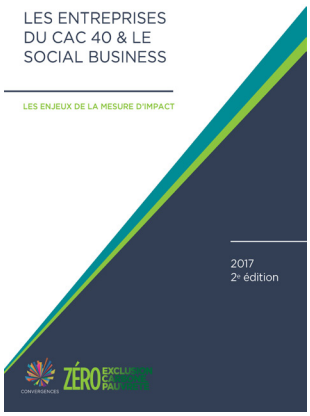
PUBLICATIONS IN 2017
PUBLICATIONS 2017

Baromètre de l'Entrepreneuriat Social 2017
Social Entrepreneurship Barometer 2017

Depuis 2011, le Baromètre de l'Entrepreneuriat Social présente les enjeux clés et les tendances de l'entrepreneuriat social et promeut les bonnes pratiques du secteur. Il s'adresse à tout l'écosystème de l'entrepreneuriat social –entrepreneurs, financeurs, catalyseurs et pouvoirs publics– et vise également les professionnels des secteurs connexes, les étudiants et médias. La 5e édition a été publiée en janvier, en partenariat avec KPMG, Ashoka, BNP Paribas, Fondation CHANEL, France Active, Le Mouves et OpinionWay. Elle a mis en avant divers portraits d'entrepreneurs et d'initiatives inspirants autour du thème « Villes et territoires durables ». La 6e édition (2018) a été publiée en décembre 2017.

Since 2011, the Social Entrepreneurship Barometer presents the key issues and trends of the social entrepreneurship sector and promotes a set of best practices. It targets the entire spectrum of the social entrepreneurship sector –entrepreneurs, investors, public authorities– but also professionals of related sectors, students and the media. The 5th edition was published in January, in partnership with KPMG, Ashoka, BNP Paribas, the CHANEL Foundation, France Active, Le Mouves and OpinionWay. It highlighted various portraits of inspiring entrepreneurs and initiatives around the theme "Sustainable Cities and Territories". The 6th edition (2018) was published in December 2017.

2e Enquête « Les entreprises du CAC40 et le Social Business »
"CAC40 compagnies & Social Business" 2nd survey



L'enquête « Les entreprises du CAC40 & le Social Business » vise à présenter la diversité des initiatives et des projets à fort impact social et environnemental des grands groupes français, afin de promouvoir leur développement et d'inciter les entreprises à se lancer dans la démarche. Le second volet de l'Enquête, paru en 2017, est dédié à l'enjeu de la mesure d'impact, facteur d'efficacité et de performance du Social Business en tant qu'outil de suivi et gage de confiance et de transparence. 15 entreprises ont partagé leurs projets et stratégies en matière de Social Business ciblant l'inclusion des populations à la base de la pyramide (BoP), et visant un soutien stratégique, technique et/ou financier à des entreprises sociales.

The "CAC 40 companies & Social Business" Survey highlights the variety of strategies and impact initiatives of the major French companies and aims to encourage their development and to give an incentive to other companies to start Social Business activities. The 2nd edition of the Survey was published in 2017. It focused on social impact measurement, lever of performance, transparency and better trust. 15 companies accepted to share their Social Business projects and strategies targeting the inclusion of BoP (Bottom of Pyramid) populations and helping social enterprises through strategic, technical and/or financial support.

Baromètre de la Microfinance 2017
Microfinance Barometer 2017

Depuis 2010, le Baromètre de la Microfinance présente les principales tendances de la microfinance et permet de donner une visibilité aux initiatives à fort impact social du secteur. Cette publication, réalisée en partenariat avec la Fédération Nationale des Caisse d'Epargne (FNCE), Mastercard Foundation, la plateforme européenne de la microfinance (e-MFP) et Oikocredit, regroupe les contributions d'acteurs clés français et internationaux. Le lancement de l'édition 2017 a eu lieu lors du 10e Forum Mondial Convergences, à Paris, en présence des auteurs et des experts du secteur. Ayant pour thème « La microfinance fonctionne-t-elle encore ? », cette dernière édition a présenté des chiffres globaux de l'inclusion financière et un dossier spécial sur les synergies existantes entre l'impact investing et la microfinance.

Since 2010, the Microfinance Barometer presents the main trends in the microfinance sector and gives visibility to microfinance initiatives with a strong social impact. This edition was made in partnership the National Federation of French Saving Banks (FNCE), Mastercard Foundation, the European Microfinance Platform (e-MFP) and Oikocredit. It presented contributions from key French and international actors. The launch of the 2017 edition took place at the 10th Convergences World Forum in Paris, in the presence of the authors and experts of the sector. The theme of the 2017 Barometer was "Does Microfinance still work?". To answer this question, key global figures on financial inclusion and a special section exploring the synergies between Impact investing and microfinance were features.

PRIX CONVERGENCES 2017
CONVERGENCES AWARDS 2017

Chaque année depuis 2011, les Prix Convergences récompensent des partenariats public-privé-solidaire particulièrement innovants. Les Prix Convergences sont ouverts aux projets portés par une entité solidaire en partenariat avec une ou plusieurs entités publiques et/ou privées. Ils doivent démontrer un fort impact social et/ou environnemental et avoir un caractère innovant et réplicable.

Les Prix Convergences comportent 3 catégories :

- Le Prix France, qui récompense un partenariat dont les bénéficiaires sont majoritairement situés en France.
- Le Prix International, qui récompense un partenariat dont les bénéficiaires sont majoritairement situés en dehors de France.
- Le Prix spécial « Jeune Pousse », qui récompense un projet particulièrement prometteur ayant moins de deux ans d'existence.

Every year since 2011, the Convergences Awards reward particularly innovative projects that are initiated by public, private and solidary partnerships. The Convergences Awards are open to projects carried out by a solidarity-based organisation in partnership with a public or private organisation. The project must have a high social and/or environmental impact and be innovative and replicable.

The Convergences Awards are divided into 3 categories:

- *The France Award, which rewards a partnership whose beneficiaries are mostly based in France.*
- *The International Award, which rewards a partnership im-whose beneficiaries are mostly based outside of France.*
- *The special "Promising Project" Award, which rewards a particularly ambitous and innovative project with less than two years of existence.*

Lauréat - Prix international 2017
Winner - International Award 2017

Green Village Le Green Village, projet pionnier de l'écologie aux Philippines, répond aussi bien à des problématiques d'insertion professionnelle que de protection de l'environnement, grâce à des partenariats innovants et variés.

Green Village *The Green Village, a pioneering ecology project in the Philippines, responds to issues of professional integration and environmental protection, thanks to innovative and varied partnerships.*

Lauréat - Prix France 2017
Winner - France Award 2017

CentSept Les 17 objectifs de développement durable de l'ONU sont le socle de l'intervention du Centsept, qui sollicite les principaux acteurs publics, privés et solidaires présents sur le territoire afin d'identifier les enjeux prioritaires, ainsi que les actions qui pourraient être menées.

CentSept *The 17 Sustainable Development Goals of the UN are the cornerstone of the Centsept's action, which calls upon the main public, private and solidarity actors present in the territory to identify the priority issues, as well as the actions that could be conducted.*

Lauréat - Prix spécial « Jeune Pousse » 2017
Winner - Special "Promising Project" Award 2017

Lemon Aide Lemon Aide est le fruit de l'engagement inédit et partenarial d'un grand groupe (Danone), d'une start-up (Lemon Tri) et d'une Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FACE). Cet engagement permet de répondre aussi bien à des problématiques d'exclusion sociale et de chômage que de recyclage des déchets.

Lemon Aide *Lemon Aide is the fruit of the unprecedented commitment and partnership of a large company (Danone), a start-up (Lemon Tri) and a Foundation (FACE). This commitment makes it possible to respond to issues of social exclusion and unemployment as well as waste recycling.*

LE COLLECTIF YOUTH WE CAN!
THE YOUTH WE CAN! COLLECTIVE

YOUTH WE CAN!
UN MOUVEMENT POUR REFAIRE LE MONDE

LES MEMBRES PARTENAIRES DU COLLECTIF YOUTH WE CAN !

Depuis 2012, le collectif Youth We Can! (YWC!) rassemble 35 organisations tournées vers la jeunesse et les initiatives citoyennes à impact social et environnemental. A travers des rendez-vous réguliers (apéros, soirées, speed-meetings, etc.), le mouvement vise à valoriser l'action de la jeunesse engagée pour un monde durable et à créer l'étincelle chez les jeunes pour leur donner envie de se mobiliser à leur échelle.

Since 2012, the Youth We Can! (YWC!) collective brings together 35 organizations focused on youth and citizen initiatives with a strong social and environmental impact. Through regular meetings (afterworks, parties, speed meetings, etc.), the movement aims to promote the action of young people committed to a sustainable world and to create a spark among young people to engage at their own level.

Les apéros Youth We Can!
Youth We Can! Afterworks

Tous les deuxièmes mardis du mois, les apéros Youth We Can! réunissent des jeunes en quête d'inspiration et mettent en avant des porteurs de projets à fort impact social ou environnemental. En 2017, six apéros ont eu lieu autour des thèmes suivants :

- Mode Solidaire
- Santé et environnement
- Solidarité sans frontières
- A la rencontre de journalistes de solutions
- Education et inégalités sociales
- Upcycling & Zero Waste

Every second Tuesday of the month, the Youth We Can! afterworks gather young people looking for inspiration and put forward projects holders with a strong social or environmental impact. In 2017, six afterworks were held with the following themes:

- *Sustainable fashion*
- *Health and environment*
- *Solidarity without borders*
- *Meeting with solutions journalists*
- *Education and social inequalities*
- *Upcycling & Zero Waste*

Le 1er Festival Youth We Can!
1st Youth We Can! Festival

Convergences, avec l'appui des membres du collectif Youth We Can!, a organisé un Festival autour de la Jeunesse engagée le 23 septembre 2017 dans le parc de la Villette. Avec une scénographie éco-responsable, des conférences et ateliers, plus de 30 exposants et une scène participative, le Festival a été un succès en réunissant 739 participants.

With the support of the Youth We Can! collective's members, Convergences organised a Festival around the engaged and committed youth on September 23rd 2017 in the Villette parc (Paris). With an eco-friendly scenography, conferences and workshops, more than 30 exhibitors and a participative stage, the Festival was a success that gathered 739 participants.

LAB LABOO
THE LAB LABOO

Le Lab Laboo rassemble depuis 2015 des acteurs du numérique et des labs qui contribuent par leurs innovations 2.0 à la co-construction d'un monde 3Zero. Le nom « Lab Laboo » est inspiré du terme persan lablabou, qui signifie betterave : un légume dont on tire du sucre et qui renferme de grandes vertus. Comme la betterave, les innovations mises en avant par le Lab Laboo sont variées et pleines de richesses insoupçonnées.

Since 2015, Lab Laboo gathered digital players and Labs which contribute by their 2.0 innovations to the co-construction of a 3Zero world. The name «Lab Laboo» is inspired by the Persian term lablabou, which means beetroot: a vegetable from which one derives sugar and which contains great virtues. Like the beetroot, the innovations highlighted by the Lab Laboo are varied and full of unsuspected wealth.

Objectifs du Lab Laboo
Aims of the Lab Laboo

Les objectifs du Lab Laboo sont de :

Rassembler les Labs autour d'une plateforme d'échanges et des temps de networking.

Générer des synergies entre les acteurs des Labs et des acteurs publics, privés et issus de la société civile.

Valoriser et soutenir la créativité des entrepreneurs 2.0.

Identifier les nouveaux visionnaires ultra-connectés.

Sensibiliser aux enjeux d'un monde 3Zero par le biais d'initiatives concrètes.

The Lab Laboo aims at:

Gathering *Labs around a platform for exchange and networking time.*

Generating synergies *between Labs actors and public sector, private sector and civil society.*

Enhancing and supporting *the creativity of 2.0 entrepreneurs.*

Identifying *new ultra-connected visionaries.*

Raising awareness *around the stakes of a 3Zero world through concrete initiatives.*

LAB LABOO
by CONVERGENCES ZÉRO EXCLUSION CARBONE PAUVRETÉ

Prix Lab Laboo 2017
The 2017 Lab Laboo Award 2017

Le Prix Innovateur Lab Laboo récompense un Innovateur 2.0 dont le projet digital est particulièrement innovant, original et inspirant et contribue à l'atteinte d'un ou de plusieurs Zéros (Zéro Exclusion, Zéro Carbone et/ou Zéro Pauvreté), avec une dotation de 5000€ par la Fondation ACTED. 31 candidatures ont été examinées, contre 26 en 2016.
Les 2 007 votes du public et les notes du Board of Curators ont récompensé Olivier de Fresnoye avec son projet EchOpen. EchOpen est un Echo-Stéthoscope Ultra-portable, Low-Cost et Open Source relié à un smartphone qui vise à rendre universel l'accès au diagnostic médical grâce à l'imagerie échographique.
Ont également été décernés une « Mention spéciale » du jury à Grégoire Landel, fondateur de CityTaps, et un « Coup de cœur » pour Lucie Bash et son projet Too Good To Go.

The Lab Laboo Innovator Award rewards an Innovator 2.0 whose digital project is particularly innovative, original and inspiring and contributes to the achievement of one or more Zeros (Zero Exclusion, Zero Carbon, and/or Zero Poverty), with an endowment of €5,000 by the ACTED Foundation. 31 applications were considered; they were only 26 in 2016.
The 2,007 votes of the public and Board of Curators' gradeshave awarded Olivier de Fresnoye with his project "EchOpen". EchOpen is an Ultra-Portable, Low-Cost and Open Source Echo-Stethoscope connected to a smartphone. It aims at making universal the access to medical diagnosis through ultrasound imaging.
A "special mention" of the jury to Grégoire Landel, founder of CityTaps, and one "Coup de Coeur" mention to Lucie Bash and her project Too Good To Go were also awarded.

Cafés 100% Lab Laboo
The 100% Lab Laboo Cafés

Les Cafés 100% Lab Laboo sont un cycle d'événements thématiques portant sur différents sujets relatifs à l'innovation au service du bien commun. L'objectif des Café 100% est double : fédérer les acteurs clés du numérique qui œuvrent pour un monde 3Zero et faire émerger des partenariats et des opportunités de collaborations entre l'écosystème de Convergences et les acteurs 2.0.

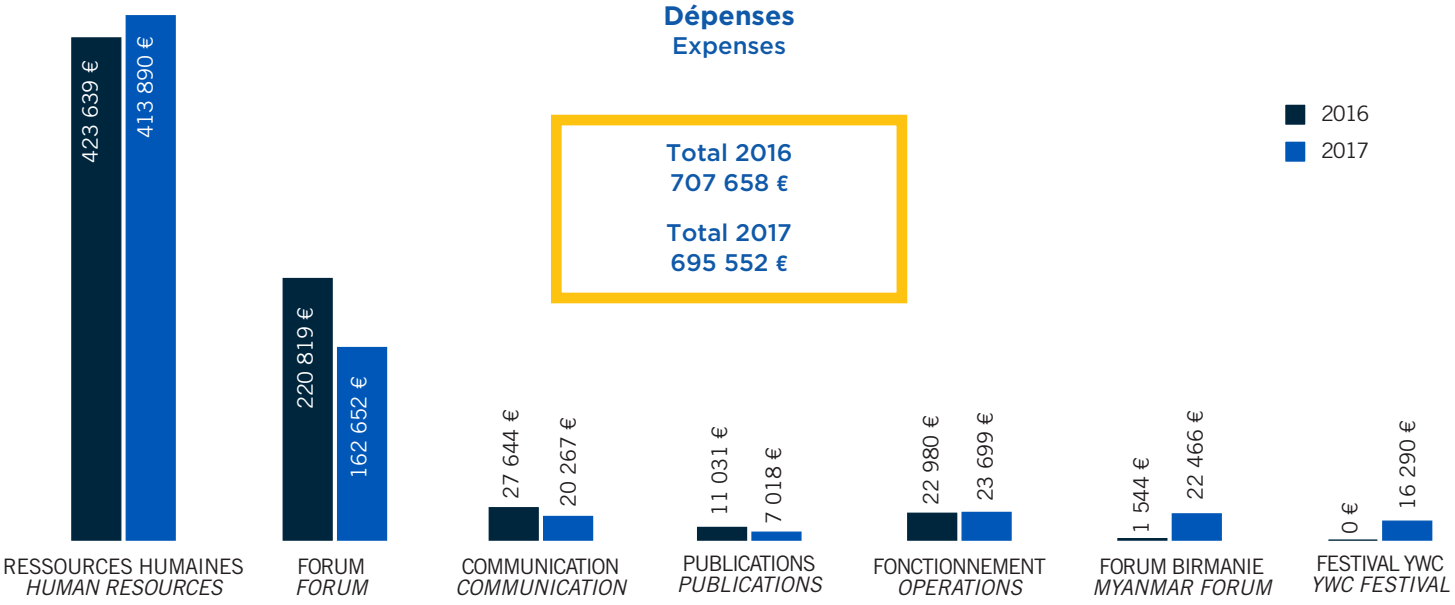
En 2017, un Café Lab Laboo a été organisé : le Café 100% Hacking Against Natural Disasters, le 22 février à La Paillasse, avec notamment Gaël Musquet, lauréat du Prix Innovateur Lab Laboo 2016.

The 100% Lab Laboo Cafés are a cycle of thematic events held during the year and dealing with various topics related to innovation contributing to the common good. They have two main goals: to gather the key digital players working for a 3Zero world and to reveal partnerships and opportunities for collaboration between Convergences' ecosystem and 2.0 actors.

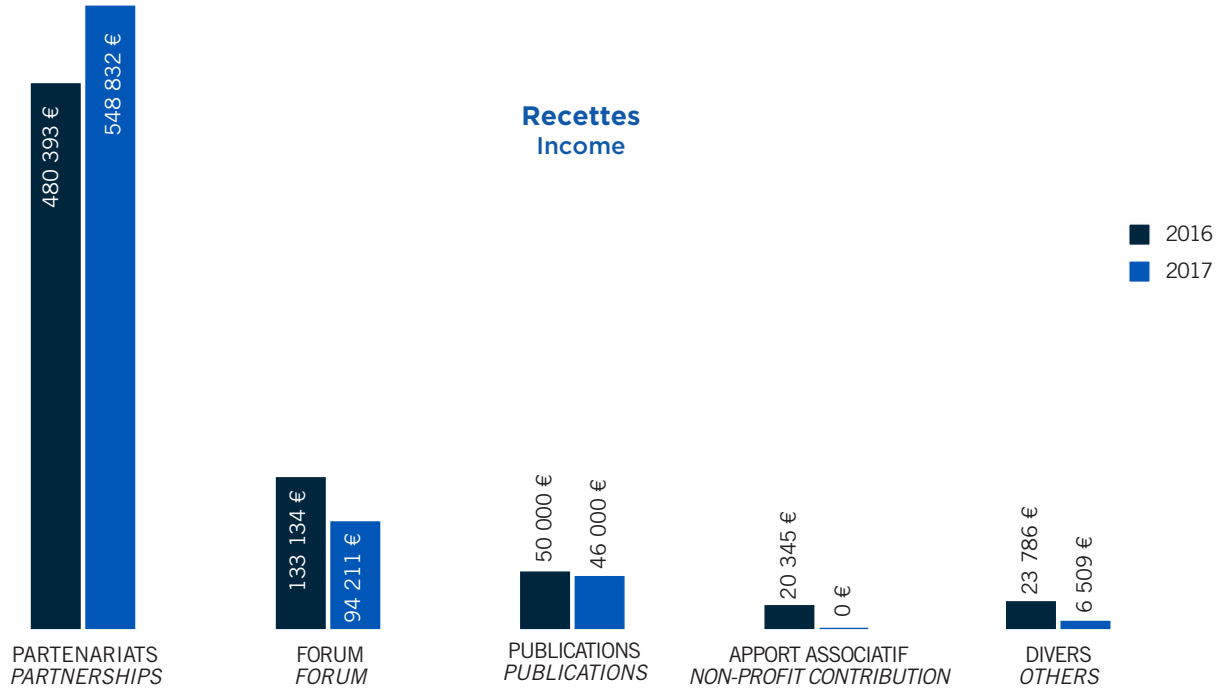
In 2017, one Lab Laboo Café was organised: the 100% Hacking Against Natural Disasters Café on February 22 at La Paillasse, with Gaël Musquet, laureate of Lab Laboo Innovator Award 2016.

RESSOURCES EN 2017
RESOURCES IN 2017

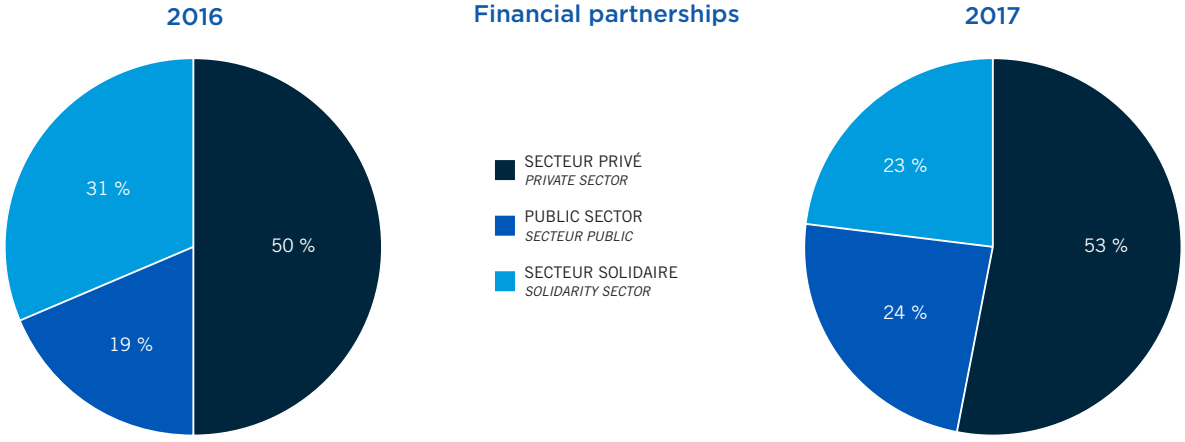
Dépenses
Expenses



Recettes
Income



Partenariats financiers
Financial partnerships



GOUVERNANCE
GOVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION
BOARD OF DIRECTORS

BUREAU
EXECUTIVE BOARD

EQUIPE EXECUTIVE
EXECUTIVE TEAM

GROUPES DE TRAVAIL
WORKING GROUPS

MESURE D'IMPACT SOCIAL	OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE	MODELES ECONOMIQUES A IMPACT SOCIETAL	FINANCE RESPONSABLE ET INCLUSIVE	PROMOTION DE L'OBJECTIF 3ZERO
SOCIAL IMPACT MEASUREMENT	*SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS*	*ECONOMIC MODELS WITH SOCIETAL IMPACTS*	*RESPONSIBLE AND INCLUSIVE FINANCE*	*PROMOTION OF THE 3ZERO GOAL*

PARTENAIRES TECHNIQUES
TECHNICAL PARTNERS

CONSEIL D'ADMINISTRATION
BOARD OF DIRECTORS

PRESIDENT

Frédéric ROUSSEL
Co-fondateur & Directeur du développement ACTED

VICE PRESIDENT

Jean-Marc BORELLO
President
Groupe SOS

VICE PRESIDENT

Judith JAKUBOWICZ
Responsable Développement durable Danone

VICE PRESIDENT

Jean-Luc PERRON

SECRETARY

Pierre VALENTIN
Président
Ecofi Investissements

TREASURER

Emmanuel DE LUTZEL
Vice Président
Social Business
BNP Paribas

Gilles BERHAULT
Délégué général
Fondation des transitions

Christian de BOISREDON
Fondateur et CEO
Sparknews

Marie-Pierre CALEY
Directrice
ACTED

Renée CHAO-BEROFF
Directrice
PAMIGA

Eric CAMPOS
Directeur
Fondation Grameen Crédit Agricole

Francis CHARHON

François DEBIESSE
Président
Fondation de l'Orangerie

Olivier GIRAULT
Président
Gawad Kalinga Europe

Jean-Marc GUESNE
Directeur
Ashoka France

Cyrille LANGENDORFF
Directeur des Affaires Internationales
Crédit Coopératif

Phillippe LEMOINE
Président
Forum d'Action Modernités

Antonella NOYA
Senior Policy Manager
OCDE

Jean-Baptiste RICHARDIER
Fondateur
Handicap International

Jean-Michel SEVERINO
Président
Investisseurs et Partenaires

Gilles VERMOT-DESROCHES
Directeur Développement Durable
Schneider Electric

NOS PARTENAIRES EN 2017
OUR PARTNERS IN 2017

Depuis 1993, l'association de solidarité internationale ACTED répond aux besoins humanitaires des populations dans les situations de crise, tout en favorisant et mettant en oeuvre des opportunités pour un développement durable, en investissant dans le potentiel de chacun. ACTED s'engage à répondre aux urgences et à développer la résilience face aux situations de crise, à co-construire une gouvernance effective, et à promouvoir une croissance inclusive et durable. ACTED oeuvre sur le dernier kilomètre de l'action humanitaire en répondant aux besoins essentiels des populations dans les zones les plus difficiles d'accès. ACTED met en oeuvre plus de 490 projets par an auprès de 11 millions de bénéficiaires dans 36 pays, avec une vision : Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté.

Since 1993, as an international non-governmental organisation, ACTED has been committed to immediate humanitarian relief to support those in urgent need and protect people's dignity, while co-creating longer term opportunities for sustainable growth and fulfilling people's potential. French NGO ACTED endeavors to respond to humanitarian crises and build resilience; promote inclusive and sustainable growth; co-construct effective governance and support the building of civil society worldwide. We go the last mile: ACTED's mission is to save lives and support people in meeting their needs in hard to reach areas. ACTED is active in 36 countries and implements more than 490 projects a year reaching over 11 million beneficiaries, towards Zero exclusion, Zero carbon, Zero poverty.

L'Agence Française Développement (AFD) est la banque française de développement. Publique et solidaire, elle s'engage sur des projets qui améliorent concrètement le quotidien des populations, dans les pays en développement, émergents et l'Outre-mer. Intervenant dans de nombreux secteurs –énergie, santé, biodiversité, eau, numérique, formation–, l'AFD accompagne la transition vers un monde plus sûr, plus juste et plus durable, un monde en commun. Son action s'inscrit pleinement dans le cadre des objectifs de développement durable. Présente dans 108 pays via un réseau de 85 agences, l'AFD finance, suit et accompagne aujourd'hui plus de 2 500 projets de développement. En 2016, l'AFD a consacré 9,4 milliards d'euros au financement de projets dans les pays en développement et en faveur des Outre-mer.

Agence Française de Développement (AFD) is France's inclusive public development bank. It commits financing and technical assistance to projects that genuinely improve everyday life, both in developing and emerging countries and in the French overseas provinces. In keeping with the United Nations Sustainable Development Goals, AFD works in many sectors –energy, healthcare, biodiversity, water, digital technology, professional training, among others– to assist with transitions towards a safer, more equitable, and more sustainable world : a world in common. Through its network of 85 field offices, AFD currently finances, monitors, and assists more than 2,500 development projects in 108 countries. In 2016, AFD earmarked EUR 9.4bn to finance projects in developing countries and for overseas France.

Capitale au rayonnement international, Paris s'implique dans les grands enjeux mondiaux. Par des actions de solidarité, des projets de coopération et d'échanges culturels, un soutien sans faille à la politique européenne, aux luttes contre les pandémies et contre le dérèglement climatique, la Ville de Paris innove, consolide, enrichit ses échanges avec le reste du monde. Entretenant un dialogue régulier et des projets d'avenir avec plus de 60 villes et pays –rendus possibles par la solidarité des Parisiens–, elle en acquiert d'importants retours sur expériences. Avec plus de 6,5 M€ par an, Paris est la première collectivité en matière d'aide publique au développement dans le monde.

Capital city of international influence, Paris is involved in global issues. Through solidarity-based actions, cooperation and cultural exchange projects, unwavering support to the European policy, fight against pandemics and climate change, the City of Paris innovates, strengthens, expands its exchanges with the rest of the world. By maintaining a regular dialogue and projects for the future with more than 60 cities and countries, which are possible thanks to the solidarity of Parisians, it gets an interesting feedback and capitalizes on lessons learnt. With a budget over € 6.5 million a year, Paris is the first local authority in terms of official development assistance worldwide..

Le Groupe Crédit Coopératif a pour mission de financer les structures de l'Economie Sociale et Solidaire. En tant que banque coopérative, le capital du Crédit Coopératif est détenu par ses clients, qui participent à l'activité et la stratégie de la banque. Première et actuellement seule banque française membre de la GABV (Global Alliance for Banking on Values), le Crédit Coopératif trouve ses origines au XIX^{e} siècle, quand un groupe de coopérateurs a décidé de créer sa banque. Depuis lors, il a développé ses activités tout en restant fidèle à sa vocation de soutien à l'ESS, et est accessible aux particuliers engagés. Le Crédit Coopératif est également un pionnier de la finance solidaire et responsable.

The Crédit Coopératif Group aims to finance social and solidarity economy organisations. As a cooperative bank, Crédit Coopératif's capital is held by its customers, which take part in the bank's activity and strategy. First and currently only French bank member of the the GABV (Global Alliance for Banking on Values), Crédit Coopératif goes back to the XIXth century when a group of co-operators decided to set up its own bank. Since then, it has developed its activities while remaining true to its vocation of supporting the social economy, and is now accessible to committed individual clients. Crédit Coopératif is also a pioneer of solidarity-based and responsible finance.

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen qui protège la vie privée de ses utilisateurs et dispose de sa propre technologie d'indexation du web. Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux en restant neutre et traite tous les sites et services indexés sans discrimination, en fournissant à tous les meilleurs résultats possibles pour chaque requête.

Designed and developed in France, Qwant is the first European search engine to protect the privacy of its users and to use its own web indexing technology. Qwant does not install any cookie on the user's browser, does not track what one does on the Web, and does not store any history of the queries. With a friendly user interface, Qwant enables you to effectively find the information you need across the Web and social networks while remaining neutral. It processes all sites and services on an equal ground, delivering everyone the best possible results to each query.

Partenaires financiers
Financial Partners

ACTED, Agence Française de Développement, Banque européenne d'investissement, BNP Paribas, Crédit Coopératif, danone.communities, EcoAct, ENGIE, Fondation Grameen Crédit Agricole, Gouvernement de la Principauté de Monaco - Direction de la Coopération internationale, Mairie de Paris, Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, Renault, Qwant.

Partenaires pro-bono
Pro bono partners

Devoteam, Global Compact France, Mission des Relations avec la Société Civile de l'Ambassade de France aux Etats-Unis, Oxus.

Partenaires médias
Media Partners

Carenews, Chari-t, Devex, Green Innovation, Mediatico, One Heart, Socialter, UP-Le MAG, We Demain.

Partenaires réseaux
Network partners

(IM)PROVE, (Re)sources, 1% pour la planète, ACTED, AEF Développement Durable, Agence Micro Projets, Agrisud International, Altermassage, Alternatives Humanitaires, Ashoka, Association française des Fundraisers, AVISE, Babyloan, Bourgogne-Franche-Comté International, CAPITALCOM, CartONG, Cités Unies France, Comité 21, Croix Rouge Française, Deauville Green Awards, e-graine, Enactus, ENGAGE, Entreprises pour l'Environnement, ESSEC, ESS Forum International, European Microfinance Platform (e-MFP), European Venture Philantropy Association (EVPA), Fondation pour les Études et Recherches sur le Développement International, GL EVENT, Global Health Advocates, GRET, Groupe SOS, Hystra, Innovation Citoyenne et Développement Durable, La Guilde, Le Labo de l'économie sociale et solidaire, Le Projet Imagine, Le RAMEAU, Les Alchimistes, Lilo, MakeSense, Mediatico, Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, Newmanity, On Purpose, Oxus, PACE, PHENIX, Planetic, Play 4 International, Pour la solidarité, Programme des Nations Unies pour le Développement, PUR Projet, Résonances Humanitaires, Sparknews, SoBizHub, SoScience!, TIGcRE, Toute l'Europe, World Forum for a Responsible Economy, We Are Ready Now!

Partenaires des Publications
Publication's partners

Baromètre de la Microfinance | Microfinance Barometer
Fédération nationale des Caisses d'épargne (FNCE), The MasterCard Foundation, European Microfinance Platform (e-MFP), Oikocredit.

Baromètre de l'Entrepreneuriat Social | Social Entrepreneurship Barometer
Ashoka, BNP Paribas, Fondation CHANEL, KPMG, Mouvement des Entrepreneurs Sociaux, Opinion Way, Veolia.

Remerciements
Special thanks

Nous tenons à remercier tout particulièrement les 150 bénévoles «T-Shirts roses» qui ont permis la réalisation de la 10e édition du Forum Mondial Convergences, et notamment les équipes d'ACTED et d'OXUS pour leur soutien dans la préparation et l'encadrement des équipes. Nous tenons également à remercier le travail des salariés et stagiaires d'ACTED et Convergences sans qui le Forum et les publications n'auraient pas pu voir le jour.

We would like to thank the volunteers who helped making the 10th edition of the Convergences World Forum happen, and in particular the ACTED and OXUS teams for their support and their team management. We would also like to thank the staff and the interns of ACTED and Convergences without whom neither the Forum nor the publications would have seen the light.

CONVERGENCES

ZERO EXCLUSION CARBON POVERTY

www.convergences.org

33 rue Godot de Mauroy, 75009 Paris | +33 (0)1 42 65 61 47

ConvergencesORG Convergences Convergences Convergences World Forum