# **Prix Convergences 2016**

# **Fiche de candidature aux Prix Convergences**

A compléter et renvoyer (au format word ou PDF) à l’adresse email awards@convergences.org **avant le** **17 avril 2016 à minuit**.

Pour tout renseignement, écrivez-nous à l’adresse e-mail : awards@convergences.org.

Merci de répondre à l’ensemble des questions et de rédiger les réponses.

Nous rappelons aux candidats que le partenariat occupe la majeur partie de la notation.



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Organisation solidaire | Partenaire 1  | Partenaire 2 |
|  |  |  |

# **Informations**

# **1.a – Personne en charge de la candidature**

*Personne de contact pour toute communication relative à la candidature aux Prix Convergences*

Nom et prénom de la personne de contact : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresse e-mail : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Organisation : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fonction occupée : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.b - Avant de remplir votre formulaire, nous vous invitons à prendre connaissance du** [**Règlement Intérieur des Prix Convergences**](http://www.convergences.org/assets/uploads/R%C3%A8glement-int%C3%A9rieur-des-Prix-Convergences_2016.pdf)

\_\_\_ J’ai bien pris connaissance du Règlement Intérieur des Prix Convergences

# **1.c - Vous candidatez pour :**

\_\_\_ Le Prix Europe (les bénéficiaires du projet sont principalement situés au sein de l’Union européenne)

\_\_\_  Le Prix International (les bénéficiaires de mon projet sont principalement situés hors de l’Union européenne)

# **Le projet**

# **Description du projet porté par les partenaires / l’organisme solidaire**

2.a - **Nom du projet**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.b - **Date de démarrage du projet** *(exemple : 15 décembre 2013)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.c – **Taille du projet** (*nombre de bénévoles/employés, chiffre d’affaire en 2015 en €)*

2.d – **Objectif du projet** (Entre 50 et 100 mots)

2.e – **Le projet est plus particulièrement orienté vers le développement de villes et territoires durables**

\_\_\_ Oui

\_\_\_ Non

2.f – **Si oui,** **expliquer pourquoi et comment**

# **Impact et perspective de développement du projet**

2.g – **Quelle est la problématique à laquelle le projet permet de répondre ?** (Entre 150 et 200 mots)

 2.h – **Quelle(s) est/sont la/les solution(s) apportée(s) par votre projet pour résoudre le problème identifié ?** (Entre 150 et 450 mots)

2.i – **Dans quelle mesure cette solution est-elle innovante ?** (Entre 150 et 400 mots)

2.j – **Quel est votre champs d’intervention ?** *(Nombre de bénéficiaires/clients potentiels)* (Entre 50 et 150 mots)

2.k – **Qui sont les bénéficiaires de votre projet à court et long terme ?** *(profil type des bénéficiaires, localisation géographique…)*(Entre 50 et 200 mots)

2.l **– Quelles sont les perspectives d’évolution à moyen et long terme de votre projet? (diversification des activités, spécialisation, etc)** (Entre 100 et 350 mots)

2.m – **Réplicabilité : Dans quelle mesure votre modèle est-il réplicable dans un autre contexte, une autre zone géographique, ou par d’autres acteurs ?** (Entre 100 et 350 mots)

2.n **– Changement d’échelle : Quelles sont les perspective de changement d’échelle du projet ? (géographie, nombre de bénéficiaires, etc…) Quelle est la pertinence de ce changement d’échelle au vu à la problématique ?** (Entre 100 et 350 mots)

2.o – **Mesurez-vous l’impact de votre projet ? Si oui, depuis quand et avec quels outils ?** (Entre 100 et 400 mots)

2.p – **Si vous ne le mesurez pas encore, comment et quand comptez-vous mettre en place un processus d’évaluation d’impact ?** (Entre 100 et 250 mots)

# **Le partenariat**

3.a – **Date de création du partenariat** *(exemple : 15 décembre 2013)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.b – **Date de fin du partenariat** *(exemple : 15 décembre 2018)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.c – **Objectif du partenariat :** (Entre 100 et 200 mots)

3.d – **Quel est le type de partenariat ?** *(plusieurs réponses possibles, cochez ou expliquez)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mécénat | Coopération Economique | Innovation sociétale | Pratique responsable  | Autres (expliquez) |
| Partenaire 1 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |

3.e – **Quelles sont les modalités du partenariat ?** *(plusieurs réponses possibles, cochez ou expliquez)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Apport financier | Apport matériel | Apport en ressources humaines | Expertise | Autres (expliquez) |
| Partenaire 1 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |

3.f – **Quelle est la valeur ajoutée de votre partenariat pour la réalisation de votre projet ?** (*plusieurs réponses possibles)*

\_\_\_ Agir plus : Augmentation du nombre de bénéficiaires

\_\_\_ Agir mieux : Amélioration de la qualité du service

\_\_\_ Agir autrement : Porteur d’innovation sociale

Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.g – **Dans quelle mesure le partenariat peut-il être considéré comme innovant ?** (Entre 150 et 350 mots)

3.h – **Quel sera l’évolution du partenariat sur le long terme ? Le partenariat sera-t-il reconduit ? Si non, pourquoi ?** (Entre 50 et 150 mots)

3.i – **Quels ont été a priori les critères décisifs pour sélectionner votre partenaire ?**

* Réponse de l’organisme solidaire (Entre 100 et 300 mots)
* Réponse de l’organisme privé/public (Entre 100 et 300 mots)

3.j – **Quelle a été la valeur ajoutée de votre partenariat sur le projet (au-delà des apports financiers et matériels) ?**

\_\_\_ Développer la notoriété du projet et/ou de l’organisation et sensibiliser les opinions

\_\_\_ Améliorer la communication interne : motivation des employés et des parties prenantes

\_\_\_ Transmettre un(e) expertise / savoir-faire spécifique

\_\_\_ Acquérir un(e) expertise / savoir-faire spécifique

\_\_\_ Favoriser le travail en réseau

\_\_\_ Faire effet de levier pour mobiliser d’autres financements

\_\_\_ Favoriser l’ancrage territorial du projet de l’organisation

\_\_\_ Etre source d’innovation pour le projet ou l’organisation

Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.k – **Quelle est la valeur ajoutée du partenariat pour votre organisation et ainsi répondre aux objectifs du projet ?**

* Réponse de l’organisme solidaire (Entre 150 et 300 mots)
* Réponse de l’organisme privé/public (Entre 150 et 300 mots)

3.l – **Dans quelle mesure votre partenariat s’inclut-il dans la stratégie de votre organisation ?**

* Réponse de l’organisme solidaire (Entre 150 et 300 mots)
* Réponse de l’organisme privé/public (Entre 150 et 300 mots)

# **L’organisation solidaire**

Sont considérées comme **entités solidaires** : les structures de l’économie solidaire (associations, coopératives, mutuelles et entreprises à finalité d’impact sociétal).

# **4.a – Coordonnées**

**Nom de l’organisation**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Adresse de l’organisation** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Téléphone de l’organisation**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Site internet de l’organisation** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **4.b – Personne de contact**

**Nom et prénom de la personne de contact** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Adresse e-mail** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Téléphone**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **4.c – Détails**

**Statut de l’organisation** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Date de création** *(exemple : 15 décembre 2015)* : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Taille** *(nombre d’employés/bénévoles, chiffre d’affaire en 2015 en €)* :

**Principale mission de l’organisation** :

**Zones géographique d’action** :

# **La/Les structure(s) partenaire(s)**

Sont considérées comme **organismes privés** : les entreprises traditionnelles ainsi que les fondations d’entreprise.

Sont considérées comme **organismes publics**: les organisations intergouvernementales, nationales ou territoriales (ministères, collectivités territoriales, établissements publics, mairies, services déconcentrés, etc.).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom de la structure partenaire** | **Partenaire 1** | **Partenaire 2** | **Partenaire 3** |
| **Partenaire privé ou public** |  |  |  |
| **Adresse postale** |   |  |  |
| **Site Internet** |  |  |  |
| **Nom de prénom de la personne de contact** |  |  |  |
| **Adresse e-mail de la personne de contact** |  |  |  |
|  **Le contact souhaite-il être en copie des échanges de mail ?**  |  |  |  |
| **Téléphone**  |  |  |  |
| **Statut de la structure partenaire** |  |  |  |
| **Date de création**  |  |  |  |
| **Taille *(nombre d’employées et/ou bénévole, chiffre d’affaire en €)***  |  |  |  |
| **Principale mission de la structure**  |  |  |  |
| **Zone géographique d’action**  |  |  |  |

**Comment avez-vous connu les Prix Convergences ?**