

Focus :

ENJEUX DE FINANCEMENT

L'IMPACT INVESTING, UN MOUVEMENT MONDIAL

impact2

TABLE RONDE

[FIN5]

Grand Auditorium
Palais Brongniart

Jeudi 20 Septembre
2012

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

L'*impact investing* est un nouveau secteur financier ayant un rendement double : financier et social. Il s'agit également d'un continuum où chaque étape est cruciale et doit être respectée par les professionnels. Ce secteur doit se structurer et chaque pierre de l'édifice doit être mise à sa place : *think tanks* et institutions chargées de l'élaboration des politiques, incubateurs, véhicules d'investissement et bourses de valeurs sociales. Partout dans le monde, des initiatives ont été lancées ; elles ont réussi à créer le cadre et l'infrastructure nécessaires à la croissance de ce marché. En Corée, le gouvernement promeut l'entrepreneuriat sociale par l'intermédiaire d'un cadre juridique spécifique ; aux États-Unis, l'incubateur Mission Hub transforme de bonnes idées en des entreprises sociales, transformant ainsi un mouvement en un marché ; au Royaume-Uni, l'entreprise sociale Big Issue a lancé son propre fonds d'*impact investing* afin que les produits financiers soient adaptés aux besoins spécifiques des entreprises sociales. Au Pays-Bas, Pymwyc, le premier fonds de capital-risque social (créé en 1994), reste pionnier dans ce secteur. Enfin, la première bourse de valeurs sociales a été créée au Brésil.

INTERVENANTS

Frank van Beuningen
Fondateur, Pymwyc

Penelope Douglas
Membre de la direction et présidente du conseil d'administration, Mission Hub LLC et Social Capital Markets

Celso Grecco
Président, Atitude (By video)

Nigel Kershaw
Directeur général, Big Issue Invest
Président, The Big Issue Company

Jae-Gu Kim
Président, Agence coréenne de promotion de l'entreprise sociale

MODERATEUR

Nicolas Hazard
Chairman, Le Comptoir de l'Innovation

EN PARTENARIAT AVEC

le comptoir
de l'innovation

RESUME DES INTERVENTIONS

Promouvoir le développement de l'impact investing

Jae-Gu Kim explique que, même si la Corée n'a aucune tradition d'entrepreneuriat social, le gouvernement a pris conscience des opportunités à saisir dans ce marché et a décidé de créer un cadre juridique favorable afin de promouvoir son développement. Un système d'accréditation des entreprises sociales a été établi et 699 entreprises ont été certifiées en moins de 5 ans. Grâce au soutien politique, tout un écosystème a pu être construit et les résultats s'avèrent très encourageants.

Penelope Douglas souligne l'importance de transformer le mouvement de *l'impact investing* en un marché. Trois conditions doivent être respectées afin d'atteindre cet objectif : premièrement, il faut créer un écosystème fort afin d'accélérer le développement du secteur et aboutir à une série de réussites. Deuxièmement, il faut établir une méthodologie afin de mieux définir l'innovation sociale. Troisièmement, il faut déployer de nombreux efforts dans le domaine du marketing, afin de transformer l'entrepreneuriat social en une marque et attirer ainsi de nouveaux acteurs.

Quelques exemples de fonds sociaux

Nigel Kershaw explique qu'au Royaume-Uni, Big Issue Invest, qui fait partie du groupe Big Issue, est la principale source de financements innovants des entreprises sociales proposant des solutions commerciales révolutionnaires pour enrayer la pauvreté. Sa mission consiste à créer une banque d'affaires sociales, créée pour et par des entrepreneurs sociaux, afin de proposer de solutions financières adaptées aux besoins des entreprises sociales.

Frank van Beuningen remarque que, même si Pymwimic a connu une croissance très lente au cours de ses cinq premières années, son développement a été très rapide au cours des cinq dernières années. Ceci s'explique par l'augmentation du nombre d'entrepreneurs ayant recours à ce service et l'augmentation des montants demandés. On assiste ainsi à un véritable changement.

Pymwimic a également créé une grande communauté d'investisseurs qui souhaitent faire de *l'impact*

investing. A ce jour, plus de 21 millions d'euros ont été investis dans 34 entreprises.

Celso Grecco, le créateur de la première bourse de valeurs sociales au Brésil, la *Bolsa de Valores Sociais* (BVS), explique que cette bourse de valeurs sociales intègre les mécanismes d'investissements sociaux directement dans la principale bourse du pays.

Première bourse de ce genre dans le monde, la BVS conjugue l'efficacité financière de la bourse de valeurs avec la demande sociale d'investissements privés. Ceci est indispensable afin de garantir la liquidité du marché.

RESUME DES ECHANGES AVEC LA SALLE

Existe-t-il d'autres projets de création de bourses de valeurs sociales ? Où ? Cela fonctionne-t-il vraiment ?

Nigel Kershaw explique qu'il existe quelques autres initiatives : à Singapour, à Londres et en Afrique du Sud. Certes, ces infrastructures sont complexes, mais le secteur en a besoin. C'est pour cette raison que ces initiatives sont si importantes. En outre, avec l'aide des gouvernements et le bon cadre juridique, ces projets peuvent donner de très bons résultats.

Existe-t-il des initiatives d'impact investing en Afrique et au Moyen-Orient ?

Les opérations financières sont plus difficiles à organiser dans les pays où le cadre juridique est complexe et où l'Etat est faible. Toutefois, il existe des options et des fonds pour fournir des prêts aux entrepreneurs.

Que se passe-t-il lorsque la rentabilité financière ne satisfait pas les investisseurs ?

Selon **Frank van Beuningen**, ceci n'arrive pas lorsque les investisseurs sont impliqués dans les projets dès leur démarrage. Pymwimic choisit minutieusement ses investisseurs, en veillant à ce qu'ils accordent autant d'importance à l'impact social qu'à la rentabilité financière.

RAPPORTEUR

Louise Swistek
Chef de projet Investissement, Le Comptoir de
l'Innovation Investissement

POUR ALLER PLUS LOIN

- **Bolsa de Valores Sociais:** www.bvs.org.pt/view/viewPrincipal.php
- **Pimwimic:** www.pymwymic.com
- **The Big Issue Invest:** www.bigissueinvest.com