



EDITO – Innover pour l'accès à la santé : de l'idée au succès

La santé est une thématique « carrefour » du développement comme de la prospérité des sociétés. Pour renforcer ou développer l'accès de tous à la santé, les projets innovants ne manquent pas et sont très variés : système de santé accessible et abordable, autonomisation du patient, technologie à coûts soutenables... C'est pourquoi ces innovations pour une santé inclusive peinent à trouver une dénomination commune malgré leurs apports concrets : abaissement des coûts des systèmes de santé et augmentation de leur performance.

Cette variété dans la nature des innovations en santé nous montre qu'il ne faut pas tomber dans l'écueil de la simplification : l'innovation en santé ne passe par uniquement par des projets « technologiques » (souvent désigné comme la e-santé). Il est nécessaire d'adopter une vision élargie des initiatives dans le domaine de la santé : des médicaments aux systèmes de santé en passant par les nouvelles technologies. En effet, les innovations en santé peuvent concerner toutes les étapes de la santé (prévention, diagnostic, prise en charge, suivi) et doivent adopter une position « patient-centrée »¹.

Nous rappelons également la nécessité de distinguer l'outil innovant et la finalité : l'objectif intrinsèque de toute innovation doit toujours être soit d'améliorer, soit de maintenir la santé des populations et d'améliorer la qualité, l'efficacité et la sécurité des soins et des services de santé.

De plus, nombreux sont les obstacles que ces innovations rencontrent de leur mise en place et à leur changement d'échelle : difficulté de pénétration du milieu, nécessité de développer des compétences complémentaires, collaboration entre médecins et experts digitaux qui ne partagent pas un langage commun, manque de partenariats avec des institutions publiques, etc.

Alors, quelles sont les étapes clés à suivre pour garantir le succès de ces innovations dans le domaine de la santé ?

Au sein de l'infographie qui suit, nous avons tenté de regrouper les grandes étapes par lesquelles une innovation en santé doit passer pour être et demeurer efficace. Ces étapes peuvent être conduites simultanément et fonctionnent de manière circulaire, c'est-à-dire qu'elle s'enrichissent entre elles. Le mécanisme d'innovation dans la santé est donc plus organique que mécanique. Il est à retenir que l'accessibilité est une thématique transverse à ces différentes étapes. Cette accessibilité se décline autour de 3 axes : le prix (affordability), l'usage (pour les bénéficiaires), et l'utilisation (pour les praticiens).

Ces étapes seront enrichies par des exemples concrets (en page 2) apportés par les membres du Groupe de travail Convergences sur le sujet.

Convergence remercie les structures qui l'ont aidé à établir ce document : Amundi Asset Management, APHP, Croix Rouge Française, Crédit Agricole SA, FAMOCO, echOpen, Fondation Pierre Fabre, Fondation Sanofi Espoir, La Paillasse, Nantucket Capital, Sanofi, Solthis.



¹ Conception des soins qui suppose que les ressources (institutionnelles et humaines) soient organisées autour du patient (et de ses **besoins**) plutôt que dans des lieux différents ou services spécialisés. De cette façon, c'est l'institution qui s'adapte à l'individu et non le contraire (<http://chronisante.inist.fr/?Approche-centree-sur-le-patient>).

Khushi Baby : collier d'inspiration traditionnelle auquel une puce NFC a été intégrée. Celle-ci stocke les données de vaccination de l'enfant qui le porte et le dossier de la mère. La puce s'interface avec une application mobile pour les agents de santé communautaires.

#conception #implantation

RapidPro (UNICEF) : plateforme d'applications open source qui peut aider les gouvernements à fournir des informations en temps réel, rapides et vitales, et à connecter les communautés à des services vitaux.

#conception #connexion



Observatoire de la e-santé : plateforme d'identification des initiatives en e-santé permettant de documenter, promouvoir et aider à développer les projets présents sur le terrain qui répondent aux défis de l'accès à la santé pour les populations défavorisées. Au-delà des mutualisations potentielles, l'observatoire prime et accompagne chaque année le développement de projets prometteurs.

#connexion #mutualisation



INNOVATIONS & ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

Les innovations dans le secteur de la santé ont la capacité de réduire les coûts d'accès à la santé tout en améliorant la performance des systèmes de santé et la qualité des soins. Mais pour que ces innovations puissent changer d'échelle et être prises en main par tous, certaines étapes clés doivent être suivies de la conception à la mise en place.

Conception

Prendre en compte les cultures et savoir-faire locaux. Concevoir l'outil pour et avec les patients.

ETAPE 01



Implantation

Cartographier les zones à cibler en priorité. Prendre en compte les infrastructures existantes. Mettre en place les conditions de pérennisation de l'innovation notamment par des moyens d'entretien et de maintenance.

ETAPE 02

Mutualisation

Pour éviter l'effet pilot-itis*, il faut recenser en amont les innovations pilotes déjà en place et s'appuyer sur celles existantes ou les compléter ingénieusement.

ETAPE 03



Connexion

Établir des partenariats institutionnels locaux et internationaux pour garantir un changement d'échelle et une continuité à l'innovation

ETAPE 04



Succès



Légende

Chacune des étapes décrites ci-dessous ont un effet vertueux l'une envers l'autre. Par exemple, bien penser la conception de son innovation favorise son implantation, qui favorise la création de connexions locales. Ces flèches indiquent donc que les étapes de l'innovation en santé sont circulaires.



* Effet pilot-itis : Désigne l'incapacité d'une innovation à dépasser le stade de projet pilote. Cet effet a été théorisé face au constat de la multiplication des projets pilotes de mobile-health en Afrique qui n'arrivaient pas à changer d'échelle ni à se pérenniser. <https://nextbillion.net/curing-pilot-itis-for-mhealth/>

Famoco : Depuis 2016 et avec la collaboration d'organisations internationales, Famoco lutte pour numériser la traçabilité des aides alimentaires efficacement grâce à l'implantation de cartes NFC personnalisées dans plus de 35 pays. Ces dernières permettent, dans les zones où les gouvernements nationaux mettent en place de nouveaux programmes de sécurité sociale, faciliter l'intégration avec des plateformes de reporting déjà existante.

#connexion #implantation

Echopen : Echostethoscope à prix abordable, développé en open source et connecté sur un smartphone afin de permettre l'accès à l'imagerie médicale aux personnes les plus démunies. Destiné aux professionnels de santé, cet outil est adapté aux pays ou zones dans lesquelles les infrastructures sanitaires sont insuffisantes.

#conception #implantation #mutualisation #connexion

Programme ESTHER : lancé en 2001, ce programme multi-acteur a permis de créer une centaine de jumelages entre des hôpitaux de pays dits développés et de pays dits en voie de développement, et de former plusieurs milliers de médecins et d'infirmières grâce à des échanges et des stages.

#mutualisation #connexion

Universal Doctor Speaker : application de traduction médicale conçue pour les professionnels de la santé et les établissements pour communiquer avec des patients étrangers parlant différentes langues.

#implantation #mutualisation

Medtrucks : plateforme de cartographie des installations médicales présentes au Maroc et permettant, grâce à son système de géolocalisation, d'envoyer des camions médicaux aux endroits qui en sont dépourvus.

#implantation #connexion