**Prix Convergences 2017**

Formulaire de candidature aux Prix Convergences

A compléter et renvoyer (au format word ou PDF) à l’adresse email awards@convergences.org **avant le** **15 mars 2017 à minuit**. Pour tout renseignement, écrivez-nous à l’adresse e-mail : awards@convergences.org.

Merci de répondre à l’ensemble des questions et de rédiger les réponses.

Nous rappelons aux candidats que le partenariat occupe la majeure partie de la notation.

**Rappel des principaux critères d’élégibilité :**

* L’entité solidaire candidate doit exister depuis plus de deux ans
* Le projet présenté doit être mené en partenariat avec une ou plusieurs organisations, publiques et/ou privées.
* Ce partenariat doit exister depuis plus d’un an
* Le projet doit porter sur un des trois thèmes suivants : « Consommation et production responsables », « Eau propre et assainissement », « Energie propre et abordable »

**Rappel du calendrier :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mercredi 15 février** | Ouverture des inscriptions |
| **Mercredi 15 mars** | Clôture des inscriptions |
| **Mercredi 12 avril** | Annonce des candidats éligibles |
| **Mardi 25 avril****Mercredi 26 avril** | Demi-finale : Sélection des nominés par le jury |
| Annonce des nominés |
| **Première semaine de juin** | Finale suivie de l’annonce des lauréats et de la Remise des Prixle même jour |

# 1. Informations sur votre candidature

## 1.1 – Personne en charge de la candidature

*Personne de contact pour toute communication relative à la candidature aux Prix Convergences*

**Nom et prénom de la personne de contact** :

**Adresse e-mail** :

**Numéro de téléphone** :

**Organisation** :

**Fonction occupée** :

## 1.2 - [Règlement Intérieur des Prix Convergences](http://www.convergences.org/assets/uploads/R%C3%A8glement-int%C3%A9rieur-des-Prix-Convergences_2016.pdf)

*Pour candidater, vous devez obligatoirement prendre connaissance du Règlement Intérieur des Prix Convergences, disponible* [*ici*](http://www.convergences.org/wp-content/uploads/2017/02/R%C3%A8glement-int%C3%A9rieur-des-Prix-Convergences_2017.pdf)*.*

[ ]  J’accepte les termes du Règlement Intérieur des Prix Convergences

## 1.3 - Vous candidatez pour :

[ ]  Le Prix France *(les bénéficiaires du projet sont principalement situés en France)*

[ ]  Le Prix International *(les bénéficiaires de mon projet sont principalement situés hors de France)*

## 1.4 – L’organisation solidaire

*Sont considérées comme* ***entités solidaires****: les structures de l’économie solidaire (associations, coopératives, mutuelles et entreprises à finalité d’impact sociétal).*

1. **Coordonnées**

**Nom de l’organisation** :

**Adresse de l’organisation** :

**Téléphone de l’organisation** :

**Site internet de l’organisation** :

1. **Personne de contact**

**Nom et prénom de la personne de contact** :

**Adresse e-mail** :

**Téléphone** :

1. **Détails sur l’organisation**

**Statut de l’organisation** *(exemple : association, coopérative, etc.)* :

**Date de création** *(exemple : 15 décembre 2015)* :

**Taille** *(nombre d’employés/bénévoles, chiffre d’affaire en 2016 en €)* :

**Principale mission de l’organisation** :

**Zones géographique d’action** :

## 1.5 – La/Les structure(s) partenaire(s)

Sont considérées comme **organismes privés** : les entreprises traditionnelles ainsi que les fondations d’entreprise.

Sont considérées comme **organismes publics**: les organisations intergouvernementales, nationales ou territoriales (ministères, collectivités territoriales, établissements publics, mairies, services déconcentrés, etc.).

Sont considérées comme **entités solidaires** : les structures de l’économie solidaire (associations, coopératives, mutuelles et entreprises à finalité d’impact sociétal).

**Nota Bene** : Merci de renseigner les informations demandées pour **TOUS** les partenaires du projet.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nom Partenaire 1** | **Nom Partenaire 2** | **Nom partenaire 3** |
| **Partenaire privé ou public** |  |  |  |
| **Adresse postale** |   |  |  |
| **Site Internet** |  |  |  |
| **Nom de prénom de la personne de contact** |  |  |  |
| **Adresse e-mail de la personne de contact** |  |  |  |
|  **Le contact souhaite-il être en copie des échanges de mail ?**  |  |  |  |
| **Téléphone**  |  |  |  |
| **Statut de la structure partenaire** |  |  |  |
| **Date de création**  |  |  |  |
| **Taille *(nombre d’employées et/ou bénévole, chiffre d’affaire en €)***  |  |  |  |
| **Principale mission de la structure**  |  |  |  |
| **Zone géographique d’action**  |  |  |  |

# 2. Le projet

## 2.1 Informations sur le projet

**Nom du projet** :

**Date de démarrage du projet** *(exemple : 15 décembre 2013)*:

**Taille du projet**(*nombre de bénévoles/employés, chiffre d’affaire en 2015 en €)* :

## 2.2 Les Objectifs du projet

1. **Sur laquelle des thématiques suivantes votre projet intervient-il ?**

*En 2017, les Prix Convergences intègrent une dimension thématique – pour être éligible, votre projet doit obligatoirement s’insérer dans un des domaines suivants.*

[ ]  Consommation et production responsable

[ ]  Eau propre et assainissement

[ ]  Energie propre et abordable

1. **Résumez les objectifs de votre projet** *(Entre 50 et 100 mots)*:
2. **Quelle est la problématique à laquelle le projet permet de répondre ? En quoi correspond-elle à la thématique identifiée ci-dessus ?** *(Entre 200 et 300 mots)*

## 2.3 Impact et perspective de développement du projet

1. **Quelle(s) est/sont la/les solution(s) apportée(s) par votre projet pour résoudre le problème identifié ?** *(Entre 150 et 450 mots)*
2. **Dans quelle mesure cette solution est-elle innovante ?** *(Entre 150 et 400 mots)*
3. **Quel est votre champ d’intervention ?** *(Nombre de bénéficiaires/clients potentiels)- (Entre 50 et 150 mots)*
4. **Qui sont les bénéficiaires de votre projet à court et long terme ?** *(profil type des bénéficiaires, localisation géographique*…) - (Entre 50 et 200 mots)

1. **Quelles sont les perspectives d’évolution à moyen et long terme de votre projet?** (diversification des activités, spécialisation, etc) **-** *(Entre 100 et 350 mots)*
2. **Réplicabilité : Dans quelle mesure votre modèle est-il réplicable dans un autre contexte, une autre zone géographique, ou par d’autres acteurs ?** *(Entre 100 et 350 mots)*
3. **Changement d’échelle : Quelles sont les perspective de changement d’échelle du projet ?** *(géographie, nombre de bénéficiaires, etc…)* **Quelle est la pertinence de ce changement d’échelle au vu de votre problématique ?** *(Entre 100 et 350 mots)*
4. **Mesurez-vous l’impact de votre projet ?**

[ ]  Oui

[ ]  Non

**Si oui, depuis quand et avec quels outils ? Quels indicateurs clé pouvez-vous présenter ?** *(nombre de bénéficiaires, nombre d’actions mise en place etc.)* *(Entre 100 et 400 mots)*

1. **Si vous ne le mesurez pas encore, comment et quand comptez-vous mettre en place un processus d’évaluation d’impact ?** *(Entre 100 et 250 mots)*

# 3. Le partenariat

## 3.1 Informations sur le partenariat

**Date de création du partenariat** *(exemple : 15 décembre 2013)* :

**Date de fin du partenariat** *(exemple : 15 décembre 2018)* :

## 3.2 Objectif du partenariat

1. **Résumez l’objectif du partenariat***(Entre 100 et 200 mots)* **:**
2. **Quel est le type de partenariat ?** *(plusieurs réponses possibles, cochez ou expliquez)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mécénat | Coopération Economique | Innovation sociétale | Pratique responsable  | Autres (expliquez) |
| Partenaire 1 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |

1. **Quelles sont les modalités du partenariat ?** *(plusieurs réponses possibles, cochez ou expliquez)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Apport financier | Apport matériel | Apport en ressources humaines | Expertise | Autres (expliquez) |
| Partenaire 1 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |

1. **Quels ont été les critères décisifs pour sélectionner votre partenaire ?**
* Réponse de l’organisme solidaire *(Entre 100 et 300 mots)*
* Réponse de l’organisme privé/public *(Entre 100 et 300 mots)*

## 3.3 Valeur ajoutée du partenariat

1. **Comment votre partenariat permet-il d’étendre la portée du projet ?** (*plusieurs réponses possibles)*

[ ]  Agir plus : Augmentation du nombre de bénéficiaires

[ ]  Agir mieux : Amélioration de la qualité du service

[ ]  Agir autrement : Porteur d’innovation sociale

1. **Dans quelle mesure le partenariat peut-il être considéré comme innovant ?** *(Entre 150 et 350 mots)*
2. **Quelle sera l’évolution du partenariat sur le long terme ? Le partenariat sera-t-il reconduit ? Si non, pourquoi ?** (Entre 50 et 150 mots)
3. **Au-delà des apports financiers et matériels, quelle a été la valeur ajoutée de votre partenariat sur le projet ?**

[ ]  Développer la notoriété du projet et/ou de l’organisation et sensibiliser les opinions

[ ]  Améliorer la communication interne : motivation des employés et des parties prenantes

[ ]  Transmettre un(e) expertise / savoir-faire spécifique

[ ]  Acquérir un(e) expertise / savoir-faire spécifique

[ ]  Favoriser le travail en réseau

[ ]  Faire effet de levier pour mobiliser d’autres financements

[ ]  Favoriser l’ancrage territorial du projet de l’organisation

[ ]  Etre source d’innovation pour le projet ou l’organisation

[ ]  Autre (précisez):

1. **Quelle est la valeur ajoutée du partenariat pour votre organisation et ainsi répondre aux objectifs du projet ?**
* Réponse de l’organisme solidaire *(Entre 150 et 300 mots)*
* Réponse de l’organisme privé/public *(Entre 150 et 300 mots)*
1. **Dans quelle mesure votre partenariat s’inclut-il dans la stratégie de votre organisation ?**
* Réponse de l’organisme solidaire *(Entre 150 et 300 mots)*
* Réponse de l’organisme privé/public *(Entre 150 et 300 mots)*

# 4. Comment avez-vous connu les Prix Convergences ?

[ ]  Site internet de Convergences

[ ]  Facebook

[ ]  Twitter

[ ]  LinkedIn

[ ]  Newsletter de Convergences

[ ]  Ailleurs sur le web