**Prix Convergences 2017**

Formulaire de candidature aux Prix Convergences

A compléter et renvoyer (au format word ou PDF) à l’adresse email [awards@convergences.org](mailto:awards@convergences.org) **avant le** **15 mars 2017 à minuit**. Pour tout renseignement, écrivez-nous à l’adresse e-mail : [awards@convergences.org](mailto:awards@convergences.org).

Merci de répondre à l’ensemble des questions et de rédiger les réponses.

Nous rappelons aux candidats que le partenariat occupe la majeure partie de la notation.

**Rappel des principaux critères d’élégibilité :**

* L’entité solidaire candidate doit exister depuis plus de deux ans
* Le projet présenté doit être mené en partenariat avec une ou plusieurs organisations, publiques et/ou privées.
* Ce partenariat doit exister depuis plus d’un an
* Le projet doit porter sur un des trois thèmes suivants : « Consommation et production responsables », « Eau propre et assainissement », « Energie propre et abordable »

**Rappel du calendrier :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mercredi 15 février** | Ouverture des inscriptions |
| **Mercredi 15 mars** | Clôture des inscriptions |
| **Mercredi 12 avril** | Annonce des candidats éligibles |
| **Mardi 25 avril**  **Mercredi 26 avril** | Demi-finale : Sélection des nominés par le jury |
| Annonce des nominés |
| **Première semaine de juin** | Finale suivie de l’annonce des lauréats et de la Remise des Prix  le même jour |

# 1. Informations sur votre candidature

## 1.1 – Personne en charge de la candidature

*Personne de contact pour toute communication relative à la candidature aux Prix Convergences*

**Nom et prénom de la personne de contact** :

**Adresse e-mail** :

**Numéro de téléphone** :

**Organisation** :

**Fonction occupée** :

## 1.2 - [Règlement Intérieur des Prix Convergences](http://www.convergences.org/assets/uploads/Règlement-intérieur-des-Prix-Convergences_2016.pdf)

*Pour candidater, vous devez obligatoirement prendre connaissance du Règlement Intérieur des Prix Convergences, disponible* [*ici*](http://www.convergences.org/wp-content/uploads/2017/02/R%C3%A8glement-int%C3%A9rieur-des-Prix-Convergences_2017.pdf)*.*

J’accepte les termes du Règlement Intérieur des Prix Convergences

## 1.3 - Vous candidatez pour :

Le Prix France *(les bénéficiaires du projet sont principalement situés en France)*

Le Prix International *(les bénéficiaires de mon projet sont principalement situés hors de France)*

## 1.4 – L’organisation solidaire

*Sont considérées comme* ***entités solidaires****: les structures de l’économie solidaire (associations, coopératives, mutuelles et entreprises à finalité d’impact sociétal).*

1. **Coordonnées**

**Nom de l’organisation** :

**Adresse de l’organisation** :

**Téléphone de l’organisation** :

**Site internet de l’organisation** :

1. **Personne de contact**

**Nom et prénom de la personne de contact** :

**Adresse e-mail** :

**Téléphone** :

1. **Détails sur l’organisation**

**Statut de l’organisation** *(exemple : association, coopérative, etc.)* :

**Date de création** *(exemple : 15 décembre 2015)* :

**Taille** *(nombre d’employés/bénévoles, chiffre d’affaire en 2016 en €)* :

**Principale mission de l’organisation** :

**Zones géographique d’action** :

## 1.5 – La/Les structure(s) partenaire(s)

Sont considérées comme **organismes privés** : les entreprises traditionnelles ainsi que les fondations d’entreprise.

Sont considérées comme **organismes publics**: les organisations intergouvernementales, nationales ou territoriales (ministères, collectivités territoriales, établissements publics, mairies, services déconcentrés, etc.).

Sont considérées comme **entités solidaires** : les structures de l’économie solidaire (associations, coopératives, mutuelles et entreprises à finalité d’impact sociétal).

**Nota Bene** : Merci de renseigner les informations demandées pour **TOUS** les partenaires du projet.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nom Partenaire 1** | **Nom Partenaire 2** | **Nom partenaire 3** |
| **Partenaire privé ou public** |  |  |  |
| **Adresse postale** |  |  |  |
| **Site Internet** |  |  |  |
| **Nom de prénom de la personne de contact** |  |  |  |
| **Adresse e-mail de la personne de contact** |  |  |  |
| **Le contact souhaite-il être en copie des échanges de mail ?** |  |  |  |
| **Téléphone** |  |  |  |
| **Statut de la structure partenaire** |  |  |  |
| **Date de création** |  |  |  |
| **Taille *(nombre d’employées et/ou bénévole, chiffre d’affaire en €)*** |  |  |  |
| **Principale mission de la structure** |  |  |  |
| **Zone géographique d’action** |  |  |  |

# 2. Le projet

## 2.1 Informations sur le projet

**Nom du projet** :

**Date de démarrage du projet** *(exemple : 15 décembre 2013)*:

**Taille du projet**(*nombre de bénévoles/employés, chiffre d’affaire en 2015 en €)* :

## 2.2 Les Objectifs du projet

1. **Sur laquelle des thématiques suivantes votre projet intervient-il ?**

*En 2017, les Prix Convergences intègrent une dimension thématique – pour être éligible, votre projet doit obligatoirement s’insérer dans un des domaines suivants.*

Consommation et production responsable

Eau propre et assainissement

Energie propre et abordable

1. **Résumez les objectifs de votre projet** *(Entre 50 et 100 mots)*:
2. **Quelle est la problématique à laquelle le projet permet de répondre ? En quoi correspond-elle à la thématique identifiée ci-dessus ?** *(Entre 200 et 300 mots)*

## 2.3 Impact et perspective de développement du projet

1. **Quelle(s) est/sont la/les solution(s) apportée(s) par votre projet pour résoudre le problème identifié ?** *(Entre 150 et 450 mots)*
2. **Dans quelle mesure cette solution est-elle innovante ?** *(Entre 150 et 400 mots)*
3. **Quel est votre champ d’intervention ?** *(Nombre de bénéficiaires/clients potentiels)- (Entre 50 et 150 mots)*
4. **Qui sont les bénéficiaires de votre projet à court et long terme ?** *(profil type des bénéficiaires, localisation géographique*…) - (Entre 50 et 200 mots)

1. **Quelles sont les perspectives d’évolution à moyen et long terme de votre projet?** (diversification des activités, spécialisation, etc) **-** *(Entre 100 et 350 mots)*
2. **Réplicabilité : Dans quelle mesure votre modèle est-il réplicable dans un autre contexte, une autre zone géographique, ou par d’autres acteurs ?** *(Entre 100 et 350 mots)*
3. **Changement d’échelle : Quelles sont les perspective de changement d’échelle du projet ?** *(géographie, nombre de bénéficiaires, etc…)* **Quelle est la pertinence de ce changement d’échelle au vu de votre problématique ?** *(Entre 100 et 350 mots)*
4. **Mesurez-vous l’impact de votre projet ?**

Oui

Non

**Si oui, depuis quand et avec quels outils ? Quels indicateurs clé pouvez-vous présenter ?** *(nombre de bénéficiaires, nombre d’actions mise en place etc.)* *(Entre 100 et 400 mots)*

1. **Si vous ne le mesurez pas encore, comment et quand comptez-vous mettre en place un processus d’évaluation d’impact ?** *(Entre 100 et 250 mots)*

# 3. Le partenariat

## 3.1 Informations sur le partenariat

**Date de création du partenariat** *(exemple : 15 décembre 2013)* :

**Date de fin du partenariat** *(exemple : 15 décembre 2018)* :

## 3.2 Objectif du partenariat

1. **Résumez l’objectif du partenariat***(Entre 100 et 200 mots)* **:**
2. **Quel est le type de partenariat ?** *(plusieurs réponses possibles, cochez ou expliquez)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mécénat | Coopération Economique | Innovation sociétale | Pratique responsable | Autres (expliquez) |
| Partenaire 1 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |

1. **Quelles sont les modalités du partenariat ?** *(plusieurs réponses possibles, cochez ou expliquez)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Apport financier | Apport matériel | Apport en ressources humaines | Expertise | Autres (expliquez) |
| Partenaire 1 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |

1. **Quels ont été les critères décisifs pour sélectionner votre partenaire ?**

* Réponse de l’organisme solidaire *(Entre 100 et 300 mots)*
* Réponse de l’organisme privé/public *(Entre 100 et 300 mots)*

## 3.3 Valeur ajoutée du partenariat

1. **Comment votre partenariat permet-il d’étendre la portée du projet ?** (*plusieurs réponses possibles)*

Agir plus : Augmentation du nombre de bénéficiaires

Agir mieux : Amélioration de la qualité du service

Agir autrement : Porteur d’innovation sociale

1. **Dans quelle mesure le partenariat peut-il être considéré comme innovant ?** *(Entre 150 et 350 mots)*
2. **Quelle sera l’évolution du partenariat sur le long terme ? Le partenariat sera-t-il reconduit ? Si non, pourquoi ?** (Entre 50 et 150 mots)
3. **Au-delà des apports financiers et matériels, quelle a été la valeur ajoutée de votre partenariat sur le projet ?**

Développer la notoriété du projet et/ou de l’organisation et sensibiliser les opinions

Améliorer la communication interne : motivation des employés et des parties prenantes

Transmettre un(e) expertise / savoir-faire spécifique

Acquérir un(e) expertise / savoir-faire spécifique

Favoriser le travail en réseau

Faire effet de levier pour mobiliser d’autres financements

Favoriser l’ancrage territorial du projet de l’organisation

Etre source d’innovation pour le projet ou l’organisation

Autre (précisez):

1. **Quelle est la valeur ajoutée du partenariat pour votre organisation et ainsi répondre aux objectifs du projet ?**

* Réponse de l’organisme solidaire *(Entre 150 et 300 mots)*
* Réponse de l’organisme privé/public *(Entre 150 et 300 mots)*

1. **Dans quelle mesure votre partenariat s’inclut-il dans la stratégie de votre organisation ?**

* Réponse de l’organisme solidaire *(Entre 150 et 300 mots)*
* Réponse de l’organisme privé/public *(Entre 150 et 300 mots)*

# 4. Comment avez-vous connu les Prix Convergences ?

Site internet de Convergences

Facebook

Twitter

LinkedIn

Newsletter de Convergences

Ailleurs sur le web